

Số: 364 /TB-ĐHKQTĐ

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2026

THÔNG BÁO

**Tuyển sinh chương trình liên kết đào tạo Cử nhân Kinh doanh
Ngành Quản lý chuỗi cung ứng và ngành Kinh doanh số
giữa Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand,
Khóa 6, năm 2026**

Căn cứ Thỏa thuận hợp tác giữa Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand ký ngày 16 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Quyết định số 244/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 27/02/2026 của Giám đốc Đại học Kinh tế Quốc dân về việc phê duyệt Đề án gia hạn Chương trình liên kết đào tạo Cử nhân Kinh doanh ngành Quản lý chuỗi cung ứng và ngành Kinh doanh số giữa Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand;

Căn cứ Nghị quyết số 25/NQ-ĐHKQTĐ ngày 12/12/2025 của Hội đồng Đại học về việc thông qua chỉ tiêu tuyển sinh đại học năm 2026;

Đại học Kinh tế Quốc dân thông báo tuyển sinh Khóa 6 Chương trình liên kết đào tạo Cử nhân Kinh doanh giữa Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand như sau:

1. NGÀNH ĐÀO TẠO TUYỂN SINH VÀ CHỈ TIÊU TUYỂN SINH

- Cử nhân Kinh doanh Ngành chính Quản lý chuỗi cung ứng và ngành phụ Kinh doanh số (Bachelor of Business, Major in Supply Chain Management, minor in Digital Business): 80 sinh viên**
- Cử nhân Kinh doanh Ngành chính Kinh doanh số và ngành phụ Quản lý chuỗi cung ứng (Bachelor of Business, Major in Digital Business, minor in Supply Chain Management): 80 sinh viên**

2. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

Đối tượng tuyển sinh đáp ứng các yêu cầu tuyển sinh của Chương trình, gồm 5 nhóm đối tượng:

- Đối tượng 1:** Thí sinh tốt nghiệp THPT ở Việt Nam, theo hệ thống chương trình giáo dục đào tạo của Việt Nam.
- Đối tượng 2:** Thí sinh tốt nghiệp THPT ở Việt Nam, theo hệ thống chương trình giáo dục đào tạo của nước ngoài.
- Đối tượng 3:** Thí sinh tốt nghiệp THPT ở nước ngoài.
- Đối tượng 4:** Thí sinh đang học cao đẳng/đại học ở trong nước và nước ngoài.
- Đối tượng 5:** Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở trong nước và nước ngoài.

3. HÌNH THỨC TUYỂN SINH:

Hình thức xét chọn hồ sơ dự tuyển và phỏng vấn tuyển sinh trực tiếp.

4. TIÊU CHÍ TUYỂN SINH:

Để tham gia dự tuyển, thí sinh dự tuyển của chương trình phải đáp ứng các yêu cầu cụ thể như sau:

4.1. Tiêu chí tuyển sinh cho Chương trình vào thẳng hệ đại học (Direct Entry)

✓ ***Yêu cầu về tiếng Anh***

- Điểm IELTS tổng là 6.0, không có điểm thành phần nào dưới 5.5 (hoặc tương đương)
– Bảng quy đổi tương đương ở Phụ lục của thông báo này.

✓ ***Yêu cầu về kết quả học tập bậc Trung học phổ thông:***

Đối tượng tuyển sinh 1 và 4: Thí sinh theo học hệ giáo dục THPT Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp Trung học Phổ thông Việt Nam;
- Điểm học bạ lớp 12 của ít nhất 04 (bốn) môn học phải đạt điểm trung bình tối thiểu 8.0/10.0, trừ các môn Giáo dục quốc phòng.

Đối tượng tuyển sinh 2, 3 và 4: Thí sinh theo học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh có chứng chỉ A-Level hoặc IB (hoặc tương đương);
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh/thành phố của thí sinh đối với chứng nhận tương đương tốt nghiệp Trung học phổ thông (Chứng chỉ A-Level/IB hoặc tương đương);
- Điểm tối thiểu đối với các chứng chỉ như sau:
 - A-Level: Hoàn thành thành công chương trình GCE Advanced Level với tối thiểu 6 điểm từ ba môn học, đạt điểm tối thiểu là C ở ít nhất một môn.
 - IB: Hoàn thành chương trình Tú tài Quốc tế (IB) với tối thiểu 24 điểm.
 - Các loại chứng chỉ khác tương đương điểm xét tuyển sẽ do hội đồng tuyển sinh xét duyệt.

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam;
- Bằng cao đẳng/đại học đạt loại Khá trở lên

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học;
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam

✓ ***Yêu cầu về kết quả bài phỏng vấn dự tuyển:***

- Thí sinh đạt điểm phỏng vấn dự tuyển từ 70/100 trở lên.

4.2. Tiêu chí tuyển sinh cho Chương trình dự bị đại học

✓ ***Yêu cầu về tiếng Anh***

- Điểm IELTS tổng là 5.5, không có điểm thành phần nào dưới 5.0 (hoặc tương đương)
- Bảng quy đổi tương đương ở phụ lục của thông báo này.

✓ ***Yêu cầu về kết quả học tập bậc Trung học phổ thông:***

Đối tượng tuyển sinh 1 và 4: Thí sinh theo học hệ giáo dục THPT Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp Trung học Phổ thông Việt Nam;
- Điểm học bạ lớp 12 của ít nhất 04 (bốn) môn học phải đạt điểm trung bình tối thiểu 7.5/10.0, trừ các môn Giáo dục quốc phòng.

Đối tượng tuyển sinh 2, 3 và 4: Thí sinh theo học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh có chứng chỉ A-Level hoặc IB (hoặc tương đương);
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh/thành phố của thí sinh đối với chứng nhận tương đương tốt nghiệp Trung học phổ thông (Chứng chỉ A-Level/IB hoặc tương đương);
- Điểm tối thiểu đối với các chứng chỉ như sau:
 - A-Level: Hoàn thành thành công chương trình GCE Advanced Level với tối thiểu 6 điểm từ ba môn học, đạt điểm tối thiểu là C ở ít nhất một môn.
 - IB: Hoàn thành chương trình Tú tài Quốc tế (IB) với tối thiểu 24 điểm.
 - Các loại chứng chỉ khác tương đương điểm xét tuyển sẽ do hội đồng tuyển sinh xét duyệt.

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam;
- Bằng cao đẳng/đại học đạt loại Khá trở lên

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học;
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam

✓ ***Yêu cầu về kết quả bài phỏng vấn dự tuyển:***

- Thí sinh đạt điểm phỏng vấn dự tuyển từ 50/100 trở lên.

4.3. Tiêu chí tuyển sinh cho Chương trình bổ trợ tiếng Anh

✓ ***Yêu cầu về tiếng Anh***

- Không

✓ ***Yêu cầu về kết quả học tập bậc Trung học phổ thông:***

Đối tượng tuyển sinh 1 và 4: Thí sinh theo học hệ giáo dục THPT Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp Trung học Phổ thông Việt Nam;
- Điểm học bạ lớp 12 của ít nhất 04 (bốn) môn học phải đạt điểm trung bình tối thiểu 7.5/10.0, trừ các môn Giáo dục quốc phòng.

Đối tượng tuyển sinh 2, 3 và 4: Thí sinh theo học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh có chứng chỉ A-Level hoặc IB (hoặc tương đương);
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh/thành phố của thí sinh đối với chứng nhận tương đương tốt nghiệp Trung học phổ thông (Chứng chỉ A-Level/IB hoặc tương đương);
- Điểm tối thiểu đối với các chứng chỉ như sau:
 - A-Level: Hoàn thành thành công chương trình GCE Advanced Level với tối thiểu 6 điểm từ ba môn học, đạt điểm tối thiểu là C ở ít nhất một môn.
 - IB: Hoàn thành chương trình Tú tài Quốc tế (IB) với tối thiểu 24 điểm.
 - Các loại chứng chỉ khác tương đương điểm xét tuyển sẽ do hội đồng tuyển sinh xét duyệt.

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học ở Việt Nam;
- Bằng cao đẳng/đại học đạt loại Khá trở lên

Đối tượng tuyển sinh 5: Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học hệ quốc tế và/hoặc ở nước ngoài

- Thí sinh đã tốt nghiệp cao đẳng/đại học;
- Thí sinh có giấy chứng nhận công nhận văn bằng của Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam

✓ ***Yêu cầu về kết quả bài phỏng vấn dự tuyển:***

- Thí sinh đạt điểm phỏng vấn dự tuyển từ 50/100 trở lên.

✓ ***Lưu ý: Nhóm thí sinh này được xem xét trúng tuyển có điều kiện và yêu cầu bắt buộc bổ sung chứng chỉ tiếng Anh như tiêu chí 4.2 trong vòng 12 tháng kể từ ngày được quyết định trúng tuyển có điều kiện.***

5. THỜI GIAN TUYỂN SINH

| Hoạt động | | Thời gian |
|--------------------------------------|--|--|
| Tuyển sinh Đợt 1 | | |
| 1 | Nhận hồ sơ đợt 1 | Từ 15/03/2026 đến 15/07/2026 |
| 2 | Phỏng vấn đợt 1 | Từ 15/04/2026 đến 15/07/2026 |
| 3 | Hội đồng xét tuyển sinh đợt 1 | Từ 03/08/2026 đến 07/08/2026 |
| 4 | Thông báo trúng tuyển đợt 1 | Từ 03/08/2026 đến 07/08/2026 |
| 5 | <i>Nộp hồ sơ nhập học đợt 1</i> | <i>Từ 10/08/2026 đến 14/08/2026</i> |
| Tuyển sinh Đợt 2 | | |
| 1 | Nhận hồ sơ đợt 2 | Từ 15/07/2026 đến 10/09/2026 |
| 2 | Phỏng vấn đợt 2 | Từ 08/08/2026 đến 10/09/2026 |
| 3 | Hội đồng xét tuyển sinh đợt 2 | Từ 11/09/2026 đến 18/09/2026 |
| 4 | Thông báo trúng tuyển đợt 2 | Từ 11/09/2026 đến 18/09/2026 |
| 5 | <i>Nộp hồ sơ nhập học đợt 2</i> | <i>Từ 19/09/2026 đến 25/09/2026</i> |
| Lễ Khai giảng | | 10/2026 |
| Tuần định hướng cho sinh viên | | 10/2026 |

* Ghi chú: Lịch phỏng vấn liên tục theo thông báo của Hội đồng tuyển sinh

6. LỆ PHÍ TUYỂN SINH

Số tiền: 500.000 đồng; ***Chuyển khoản qua ngân hàng:***

Chủ tài khoản: Đại học Kinh tế Quốc dân

Số tài khoản: 2116678989 tại Ngân hàng TMCP Đầu tư & Phát triển Việt Nam (BIDV), Chi nhánh Hà Nội

Nội dung chuyển khoản: **Waikato-TS2026-Ho va ten-Ngay sinh**

7. HỒ SƠ TUYỂN SINH

1. Đơn đăng ký dự tuyển
2. Bài luận dự tuyển
3. Đối với học bạ/bảng điểm và bằng tốt nghiệp
 - **Đối với thí sinh lớp 12 các trường THPT Việt Nam/nước ngoài năm học 2025-2026:**
 - o **Dự tuyển đợt 1:** 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của Học bạ THPT 5 kỳ học (lớp 10, lớp 11 và học kỳ 1 lớp 12)
 - o **Dự tuyển đợt 2:** 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của Học bạ THPT
 - **Đối với thí sinh đã tốt nghiệp THPT Việt Nam:**
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của học bạ THPT
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật bằng tốt nghiệp THPT
 - **Đối với thí sinh đã tốt nghiệp THPT hệ quốc tế ở Việt Nam hoặc ở nước ngoài:**
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của học bạ THPT
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật bằng tốt nghiệp THPT (Chứng chỉ A-Level/IB hoặc tương đương)
 - o 01 bản sao công chứng giấy chứng nhận Công nhận văn bằng cấp bởi Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh/thành phố của thí sinh.
 - **Đối với thí sinh tốt nghiệp cao đẳng/đại học Việt Nam**
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của bảng điểm cao đẳng/đại học
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật bằng tốt nghiệp cao đẳng/đại học
 - **Đối với thí sinh tốt nghiệp cao đẳng/đại học hệ quốc tế ở Việt Nam hoặc ở nước ngoài:**
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật tiếng Anh của bảng điểm cao đẳng/đại học
 - o 01 bản sao công chứng dịch thuật bằng tốt nghiệp cao đẳng/đại học
 - o 01 bản sao công chứng giấy chứng nhận Công nhận văn bằng cấp bởi Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam.
4. 01 bản sao công chứng Chứng chỉ tiếng Anh (nếu có);
5. 01 bản sao công chứng Căn cước công dân hoặc Hộ chiếu (còn hiệu lực);
6. 04 ảnh thẻ 4×6 cm nền trắng (ghi rõ họ tên, ngày sinh phía sau ảnh)
7. Biên lai nộp tiền Phí dự tuyển/Ảnh chụp thông tin chuyển khoản thành công

8. TỔ CHỨC ĐÀO TẠO, BẰNG CẤP VÀ HỌC PHÍ

8.1. Tổ chức đào tạo

- Chương trình được thực hiện theo hình thức đào tạo chính quy, tập trung tại Đại học Kinh tế Quốc dân;
- Thời gian đào tạo: 3 năm
- Sinh viên theo học Chương trình được được phép chuyển tiếp linh hoạt sang học tại Đại học Waikato ở New Zealand hoặc chuyển tiếp trở lại Đại học Kinh tế Quốc dân sau khi hoàn thành năm

học thứ nhất tại Đại học Kinh tế Quốc dân, đồng thời có cơ hội tham gia chương trình trao đổi sinh viên quốc tế với các đại học nước ngoài khác trong mạng lưới đối tác của Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand.

- Đội ngũ giảng viên: Giảng viên của Đại học Waikato, New Zealand và các giảng viên hàng đầu của Đại học Kinh tế Quốc dân cùng tham gia giảng dạy chương trình.

- Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Anh.

- Sinh viên theo học Chương trình được tham gia đa dạng các khóa học đào tạo kỹ năng mềm, kỹ năng nghề nghiệp, thực tập kiến tập tại doanh nghiệp, cảng biển, cửa khẩu, cơ quan quản lý kinh tế, các chuyến tham quan thực tế và ngoại khóa trong nước và nước ngoài nhằm gia tăng kỹ năng, tính sáng tạo và trải nghiệm nghề nghiệp thực tế cho sinh viên.

8.2. Bằng cấp

(1) Trường cấp bằng: Bằng tốt nghiệp do Đại học Waikato, New Zealand cấp, Đại học Kinh tế Quốc dân xác nhận công nhận tốt nghiệp cho sinh viên khi thực hiện công nhận văn bằng.

(2) Công nhận văn bằng: Bằng của sinh viên được công nhận văn bằng bởi Bộ Giáo dục và Đào tạo Việt Nam.

(3) Tên bằng: Cử nhân Kinh doanh (*Bachelor of Business*)

(4) Ngành được cấp bằng (*Major và Minor*): Sinh viên tốt nghiệp Chương trình được nhận 01 bằng với 02 ngành đào tạo nhiều triển vọng - 01 ngành chính và 01 ngành phụ:

- Đối với sinh viên theo học Ngành Quản lý chuỗi cung ứng, bằng được cấp là: Bằng Cử nhân Kinh doanh, Ngành chính Quản lý Chuỗi cung ứng, ngành phụ Kinh doanh số (*Bachelor of Business, Major in Supply Chain Management, Minor in Digital Business*)
- Đối với sinh viên theo học Ngành Kinh doanh số, bằng được cấp là: Bằng Cử nhân Kinh doanh, ngành chính Kinh doanh số, ngành phụ Quản lý chuỗi cung ứng (*Bachelor of Business, Major in Digital Business, Minor in Supply Chain Management*)

8.3. Học phí

- Học phí 115.000.000 đồng /năm (tương đương 402.500.000 đồng toàn khóa), học phí nếu tăng sẽ tăng không quá 10% mỗi năm.

- Học phí chưa bao gồm: lệ phí tuyển sinh, chi phí giáo trình, kinh phí học lại, câu lạc bộ, các chương trình tự chọn dành cho sinh viên.

- Sinh viên theo học Chương trình là con của cán bộ, giảng viên, người lao động làm việc chính thức tại Đại học Kinh tế Quốc dân từ 05 năm trở lên được giảm 20% học phí/năm.

9. HỌC BỔNG:

Đại học Waikato, New Zealand và Đại học Kinh tế Quốc dân trao 12 suất học bổng như sau:

| | |
|--|---------|
| 100% học phí của năm thứ nhất dành cho thí sinh đạt điểm đầu vào cao nhất | 01 suất |
| 50% học phí của năm thứ nhất dành cho thí sinh đạt điểm đầu vào cao thứ 2 | 01 suất |
| 25% học phí của năm thứ nhất dành cho thí sinh đạt điểm đầu vào cao thứ 3 và 4 | 02 suất |
| 10% học phí của năm thứ nhất dành cho thí sinh trong top 10 | 08 suất |

10. HƯỚNG DẪN NỘP HỒ SƠ

Bước 1: Scan bộ hồ sơ dự tuyển gồm 07 files ở mục 6. Hồ sơ tuyển sinh, lưu thành folder đặt tên: WAIKATO.K6.[họ tên thí sinh].[ngày sinh thí sinh]

Bước 2: Upload hồ sơ theo đường link QR code dưới đây:



Bước 3: Nộp bộ hồ sơ dự tuyển bản cứng tại địa chỉ:

Cô Nguyễn Tuyết Thanh: 0915.112.113 – Thu hồ sơ, Phòng 908, tầng 9, nhà A1, NEU

Cô Lê Minh Khuê: 0837130103 – Thu hồ sơ, Phòng 907, tầng 9, nhà A1, NEU

ThS. Nguyễn Quang Huy – Quản lý hồ sơ tuyển sinh: 0966.624.251

Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế

Đại học Kinh tế Quốc dân, số 207 Đường Giải Phóng, Phường Bạch Mai, Hà Nội.

11. THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng Chương trình Cử nhân kinh doanh Waikato

Phòng 905, 907 và 908, tầng 9, nhà A1

Viện Thương mại và Kinh tế quốc tế

Đại học Kinh tế Quốc dân, Số 207 Giải Phóng, Phường Bạch Mai, Hà Nội.

Email: tuyensinhwaikato@neu.edu.vn

Website: <https://vienthuongmaikinhtequocte.neu.edu.vn/>

Fanpage: <https://www.facebook.com/WAIKATO.BBusSCM.DigiBus.NEU/>

Hotline: 0243.360.8666 (Ban tuyển sinh)

Điều phối Chương trình:

TS. Nguyễn Bích Ngọc – Điều phối viên Chương trình, email: ngocnb@neu.edu.vn

ThS. Nguyễn Lam Giang – Đại học Waikato, New Zealand, email: giang.nguyen@waikato.ac.nz

Tư vấn tuyển sinh:

TS. Bùi Thị Lành – 0936.364.164 TS. Trần Thị Thu Trang – 0989.886.107

Ths. Nguyễn Quang Huy – 0966.624.251 Ths. Trần Thị Thanh Nga – 0983.997.953

Nơi nhận:

- Thí sinh;
- Các đơn vị thuộc ĐH;
- Lưu: VT, TKD.



PGS.TS Bùi Huy Nhượng

PHỤ LỤC

(Kèm theo Thông báo số: 369/TB-ĐHKTQD ngày 27 tháng 02 năm 2026)

Bảng số 1: Bảng tham chiếu quy đổi một số văn bằng hoặc chứng chỉ ngoại ngữ tương đương với Bậc 4 Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt nam

| Ngôn ngữ | Chứng chỉ / Văn bằng | Trình độ/Thang điểm tương đương Bậc 4 |
|-----------|------------------------------|--|
| Tiếng Anh | TOEFL iBT | 46 - 93 |
| | IELTS | 5.5 - 6.5 |
| | Cambridge Assessment English | B2 First/B2 Business Vantage/Linguaskill: Thang điểm: 160-179 |
| | TOEIC (4 kỹ năng) | Nghe: 400-489 Đọc: 385-454 Nói: 160-179 Viết: 150-179 |

Bảng số 02: Bảng tham chiếu một số văn bằng hoặc chứng chỉ ngoại ngữ áp dụng trong tuyển sinh chương trình liên kết đào tạo Cử nhân Kinh doanh giữa Đại học Kinh tế Quốc dân và Đại học Waikato, New Zealand

| STT | Chứng chỉ / Văn bằng | Đáp ứng yêu cầu vào chương trình đại học (Direct Entry) | Đáp ứng yêu cầu vào chương trình dự bị đại học |
|-----|---|---|---|
| 1 | IELTS (Academic) | 6.0 (không có thành phần điểm nào dưới 5.5) | 5.5 (Kỹ năng viết và 01 kỹ năng khác tối thiểu 5.5; và không có kỹ năng nào dưới 5.0) |
| 2 | TOEFL iBT | 80 (Kỹ năng viết tối thiểu 21) | 46 (Kỹ năng viết tối thiểu 18) |
| 3 | Pearson PTE Academic | 59 và không có kỹ năng nào dưới 42 | 59 và không có kỹ năng nào dưới 42 |
| 4 | C2 Proficiency (formally known as Cambridge English: Proficiency (CPE)) | 169 và không có kỹ năng nào dưới 162 | B1 & B2: 162 và không có kỹ năng nào dưới 154 |

Bảng số 03: Chương trình Cử nhân Kinh doanh, ngành chính Quản lý chuỗi cung ứng, ngành phụ Kinh doanh số, hệ học thẳng chương trình đại học (Direct Entry)

Bảng 3.1: Khung chương trình đào tạo

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy |
|---|-------------|--|------------|--------------------|
| A. Chương trình bắt buộc | | | | |
| 1 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt |
| 2 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt |
| 3 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt |
| 4 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt |
| 5 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt |
| 6 | GDTC | Giáo dục thể chất | 0 | Tiếng Việt |
| 7 | QPCT1101 | Giáo dục quốc phòng | 0 | Tiếng Việt |
| B. Chương trình cơ sở | | | | |
| 8 | CBA400 | Business Ethics | 4 | Tiếng Anh |
| 9 | PTCC1128 | Socio-Economic Research Methods | 4 | Tiếng Anh |
| C. Chương trình chuyên ngành (C1+C2+C3+C4) | | | | |
| C1. Kiến thức bắt buộc (Core papers) | | | | |
| 10 | ACCT101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh |
| 11 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh |
| 12 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh |
| 13 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh |
| 14 | BUSAN205 | Data analytics with Business applications | 4 | Tiếng Anh |
| 15 | MNMGT202 | Intercultural perspectives on organisations | 4 | Tiếng Anh |
| C2. Kiến thức ngành (Major papers) | | | | |
| 16 | DIDGB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 17 | MGSYS101 | Digital Business and Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| 18 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 19 | SCMGT202 | Global Supply Chain | 4 | Tiếng Anh |
| 20 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh |
| 21 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh |
| 22 | SCMGT304 | Ports and Shipping | 4 | Tiếng Anh |
| 23 | DIGIB303 | Managing Digital Business transformation | 4 | Tiếng Anh |
| 24 | DIGIB304 | Digital Business enterprise implementation | 4 | Tiếng Anh |
| C3. Kiến thức lựa chọn (Elective papers) | | | | |
| 25 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh |
| 26 | DIGIB200 | Tools for managing projects | 4 | Tiếng Anh |
| 27 | DIGIB201 | Creating value with Social Media analytics | 4 | Tiếng Anh |
| 28 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh |
| 29 | DIGIB302 | Digital Business Technology trends | 4 | Tiếng Anh |
| 30 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh |
| 31 | MNGMT106 | Multimodal Transport management | 4 | Tiếng Anh |
| 32 | MNGMT364 | Applied Research in Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| 33 | TMKD1312 | Foreign trade practice | 4 | Tiếng Anh |
| 34 | | Supply Chain Optimization | 4 | Tiếng Anh |
| C4. Thực tập tốt nghiệp | | | | |
| 35 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh |
| Tổng số TC | | | 123 | |

*Chương trình bắt buộc ở mục A dành cho sinh viên có quốc tịch Việt Nam.

Bảng 3.2: Kế hoạch giảng dạy

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|-------------------------------|-------------|---|------------|--------------------|--------------|------------------|
| Tháng 10: Giáo dục quốc phòng | | | | | | |
| Kỳ 1 (Kỳ dự bị) | | | | | | |
| 1 | ACCTN101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 2 | MRKTG101 | Fundamentals of Successful Marketing | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 3 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 4 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 5 | GDTC | Giáo dục thể chất 1 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 2 (Năm 1) | | | | | | |
| 6 | MGSYS101 | Digital Business and SCM | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 7 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 8 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 9 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 10 | GDTC | Giáo dục thể chất 2 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 3 (Năm 1) | | | | | | |
| 11 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 12 | MNGMT106 | Multimodal Transport Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 13 | DIGIB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 14 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 15 | GDTC | Giáo dục thể chất 3 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 4 (Năm 1) | | | | | | |
| 16 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 17 | BUSAN205 | Data Analytics with Business Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 18 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 19 | CBA400 | Business Ethics | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 20 | PTCC1128 | Socio-Economic Research Methods | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |

| Kỳ 5 (Năm 2) | | | | | | |
|---------------------|----------|---|---|-----------|-----|------------------|
| 21 | MNMGT202 | Intercultural Perspectives on Organisations | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 22 | SCMGT202 | Global Supply Chains | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 23 | DIGIB200 | Tools for Managing Projects | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 24 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| Kỳ 6 (Năm 2) | | | | | | |
| 25 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 26 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 27 | DIGIB201 | Creating Value with Social Media Analytics | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| Kỳ 7 (Năm 2) | | | | | | |
| 28 | DIGIB304 | Digital Business Enterprise Implementation | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 29 | DIGIB303 | Managing Digital Business Transformation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 30 | SCMGT304 | Ports and Shipping | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 8 (Năm 3) | | | | | | |
| 31 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 32 | | Supply Chain Optimization | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 33 | MNGMT361 | Applied Research in Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 34 | TMKD1312 | Foreign Trade Practice | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 9 (Năm 3) | | | | | | |
| 35 | DIGIB302 | Digital Business Technology Trends | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 36 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |

Bảng số 04: Chương trình Cử nhân Kinh doanh, ngành chính Quản lý chuỗi cung ứng, ngành phụ Kinh doanh số, hệ học bổ sung chương trình dự bị đại học

Bảng 4.1: Khung chương trình

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy |
|---|-------------|---|------------|--------------------|
| A. Chương trình bắt buộc | | | | |
| 1 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt |
| 2 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt |
| 3 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt |
| 4 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt |
| 5 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt |
| 6 | GDTC | Giáo dục thể chất | 0 | Tiếng Việt |
| 7 | QPCT1101 | Giáo dục quốc phòng | 0 | Tiếng Việt |
| B. Chương trình cơ sở | | | | |
| 8 | FOUND078 | English for Foundation | 4 | Tiếng Anh |
| 9 | FOUND077 | Study Skills | 4 | Tiếng Anh |
| 10 | FOUND079 | Foundation Business Studies | 4 | Tiếng Anh |
| 11 | FOUND071 | Introduction to Critical Thought and Expression | 4 | Tiếng Anh |
| C. Chương trình chuyên ngành (C1+C2+C3+C4) | | | | |
| C1. Kiến thức bắt buộc (Core papers) | | | | |
| 12 | ACCT101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh |
| 13 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh |
| 14 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh |
| 15 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh |
| 16 | BUSAN205 | Data analytics with Business applications | 4 | Tiếng Anh |
| 17 | MNMGT202 | Intercultural perspectives on organisations | 4 | Tiếng Anh |
| C2. Kiến thức ngành (Major papers) | | | | |
| 18 | DIDGB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 19 | MGSYS101 | Digital Business and Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| 20 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 21 | SCMGT202 | Global Supply Chain | 4 | Tiếng Anh |
| 22 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh |
| 23 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh |
| 24 | SCMGT304 | Ports and Shipping | 4 | Tiếng Anh |
| 25 | DIGIB303 | Managing Digital Business transformation | 4 | Tiếng Anh |
| 26 | DIGIB304 | Digital Business enterprise implementation | 4 | Tiếng Anh |
| C3. Kiến thức lựa chọn (Elective papers) | | | | |
| 27 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh |
| 28 | | Supply Chain Optimization | 4 | Tiếng Anh |
| 29 | DIGIB201 | Creating value with Social Media analytics | 4 | Tiếng Anh |
| 30 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh |
| 31 | DIGIB302 | Digital Business Technology trends | 4 | Tiếng Anh |
| 32 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh |
| 33 | MNGMT106 | Multimodal Transport management | 4 | Tiếng Anh |
| 34 | MNGMT364 | Applied Research in Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| C4. Thực tập tốt nghiệp | | | | |
| 35 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh |
| Tổng số TC | | | 123 | |

*Chương trình bắt buộc ở mục A dành cho sinh viên có quốc tịch Việt Nam.

Bảng 4.2: Kế hoạch giảng dạy

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|-------------------------------|-------------|---|------------|--------------------|--------------|------------------|
| Tháng 10: Giáo dục quốc phòng | | | | | | |
| Kỳ 1 (Kỳ dự bị) | | | | | | |
| 1 | FOUND078 | English for Foundation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 2 | FOUND077 | Study Skills | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 3 | FOUND079 | Foundation Business Studies | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 4 | FOUND071 | Introduction to Critical Thought and Expression | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 5 | GDTC | Giáo dục thể chất 1 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 2 (Năm 1) | | | | | | |
| 6 | MGSYS101 | Digital Business and SCM | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 7 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 8 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 9 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 10 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 3 (Năm 1) | | | | | | |
| 11 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 12 | MNGMT106 | Multimodal Transport Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 13 | DIGIB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 14 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 15 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 16 | GDTC | Giáo dục thể chất 2 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 4 (Năm 1) | | | | | | |
| 17 | ACCTN101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 18 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 19 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 20 | BUSAN205 | Data Analytics with Business Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 21 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|---------------------|-------------|---|------------|--------------------|--------------|------------------|
| 22 | GDTC | Giáo dục thể chất 3 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 5 (Năm 2) | | | | | | |
| 23 | MNMGT202 | Intercultural Perspectives on Organisations | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 24 | SCMGT202 | Global Supply Chains | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 25 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| Kỳ 6 (Năm 2) | | | | | | |
| 26 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 27 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 28 | DIGIB201 | Creating Value with Social Media Analytics | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| Kỳ 7 (Năm 2) | | | | | | |
| 29 | DIGIB304 | Digital Business Enterprise Implementation | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 30 | DIGIB303 | Managing Digital Business Transformation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 31 | SCMGT304 | Ports and Shipping | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 8 (Năm 3) | | | | | | |
| 32 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 33 | | Supply Chain Optimization | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 34 | MNGMT364 | Applied Research in Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 9 (Năm 3) | | | | | | |
| 35 | DIGIB302 | Digital Business Technology Trends | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 36 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |

*Đối với những học phần do Đại học Waikato giảng dạy thì giảng viên Đại học Kinh tế quốc dân sẽ tham gia trợ giảng.

Bảng số 05: Chương trình Cử nhân Kinh doanh, ngành chính Kinh doanh số, ngành phụ Quản lý chuỗi cung ứng, hệ học thẳng chương trình đại học (Direct Entry)

Bảng 5.1: Khung chương trình đào tạo

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy |
|---|----------------|---|------------|--------------------|
| A. Chương trình bắt buộc | | | | |
| 1 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt |
| 2 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt |
| 3 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt |
| 4 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt |
| 5 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt |
| 6 | GDTC | Giáo dục thể chất | 0 | Tiếng Việt |
| 7 | QPCT1101 | Giáo dục quốc phòng và an ninh | 0 | Tiếng Việt |
| B. Chương trình cơ sở | | | | |
| 8 | CBA400 | Business Ethics | 4 | Tiếng Anh |
| 9 | PTCC1128 | Socio-Economic Research Methods | 4 | Tiếng Anh |
| C. Chương trình chuyên ngành (C1+C2+C3+C4) | | | | |
| C1. Kiến thức bắt buộc (Core papers) | | | | |
| 10 | ACCT101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh |
| 11 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh |
| 12 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh |
| 13 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh |
| 14 | BUSAN205 | Data analytics with Business Applications | 4 | Tiếng Anh |
| 15 | MNMGT202 | Intercultural perspectives on organisations | 4 | Tiếng Anh |
| C2. Kiến thức ngành (Major papers) | | | | |
| 16 | DIDGB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 17 | MGSYS101 | Digital Business and Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| 18 | DIGIB200 | Tools for managing projects | 4 | Tiếng Anh |
| 19 | DIGIB201 | Creating value with Social Media analytics | 4 | Tiếng Anh |
| 20 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh |
| 21 | DIGIB302 | Digital Business Technology trends | 4 | Tiếng Anh |
| 22 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh |
| 23 | DIGIB303 | Managing Digital Business transformation | 4 | Tiếng Anh |
| 24 | DIGIB304 | Digital Business enterprise implementation | 4 | Tiếng Anh |
| C3. Kiến thức lựa chọn (Elective papers) | | | | |
| 25 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh |
| 26 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 27 | SCMGT202 | Global Supply Chain | 4 | Tiếng Anh |
| 28 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh |
| 29 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh |
| 30 | MNGMT105 | International Business | 4 | Tiếng Anh |
| 31 | MNGMT362 | E-Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 32 | MNGMT361 | Applied Research in Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 33 | TMQT1145 | E-Commerce operation management | 4 | Tiếng Anh |
| 34 | EP17.CNTT11114 | Development and Integration of Artificial Intelligence Applications | 4 | Tiếng Anh |
| C4. Thực tập tốt nghiệp | | | | |
| 35 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh |
| Tổng số TC | | | 123 | |

*Chương trình bắt buộc ở mục A dành cho sinh viên có quốc tịch Việt Nam.

Bảng 5.2: Kế hoạch giảng dạy

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|--|-------------|---|------------|--------------------|--------------|------------------|
| Tháng 10: Giáo dục quốc phòng và an ninh | | | | | | |
| Kỳ 1 (Kỳ dự bị) | | | | | | |
| 1 | ACCTN101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 2 | MRKTG101 | Fundamentals of Successful Marketing | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 3 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 4 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 5 | GDTC | Giáo dục thể chất 1 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 2 (Năm 1) | | | | | | |
| 6 | MGSYS101 | Digital Business and SCM | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 7 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 8 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 9 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 10 | GDTC | Giáo dục thể chất 2 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 3 (Năm 1) | | | | | | |
| 11 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 12 | MNGMT105 | International Business | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 13 | DIGIB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 14 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 15 | GDTC | Giáo dục thể chất 3 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 4 (Năm 1) | | | | | | |
| 16 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 17 | BUSAN205 | Data Analytics with Business Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 18 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 19 | CBA400 | Business Ethics | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 20 | PTCC1128 | Socio-Economic Research Methods | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 5 (Năm 2) | | | | | | |
| 21 | MNMG202 | Intercultural Perspectives on Organisations | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|---------------------|----------------|---|---------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|
| 22 | SCMGT202 | Global Supply Chains | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 23 | DIGIB200 | Tools for Managing Projects | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 24 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| Kỳ 6 (Năm 2) | | | | | | |
| 25 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 26 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 27 | DIGIB201 | Creating Value with Social Media Analytics | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |
| Kỳ 7 (Năm 2) | | | | | | |
| 28 | DIGIB304 | Digital Business Enterprise Implementation | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |
| 29 | DIGIB303 | Managing Digital Business Transformation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 30 | MNGMT362 | E-logistics | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 8 (Năm 3) | | | | | | |
| 31 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 32 | EP17.CNTT11114 | Development and Integration of Artificial Intelligence Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 33 | MNGMT361 | Applied Research in Digital Business | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 34 | TMQT1145 | E-Commerce Operation Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 9 (Năm 3) | | | | | | |
| 35 | DIGIB302 | Digital Business Technology Trends | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 36 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |

Bảng số 06: Chương trình Cử nhân Kinh doanh, ngành chính Kinh doanh số, ngành phụ Quản lý chuỗi cung ứng, hệ học bổ sung chương trình dự bị đại học

Bảng 6.1: Khung chương trình đào tạo

| ST T | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy |
|---|--------------------|---|---------------|-----------------------|
| A. Chương trình bắt buộc | | | | |
| 1 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt |
| 2 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt |
| 3 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt |
| 4 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt |
| 5 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt |
| 6 | GDTC | Giáo dục thể chất | 0 | Tiếng Việt |
| 7 | QPCT1101 | Giáo dục quốc phòng và an ninh | 0 | Tiếng Việt |
| B. Chương trình cơ sở | | | | |
| 8 | FOUND078 | English for Foundation | 4 | Tiếng Anh |
| 9 | FOUND077 | Study Skills | 4 | Tiếng Anh |
| 10 | FOUND079 | Foundation Business Studies | 4 | Tiếng Anh |
| 11 | FOUND071 | Introduction to Critical Thought and Expression | 4 | Tiếng Anh |
| C. Chương trình chuyên ngành (C1+C2+C3+C4) | | | | |
| C1. Kiến thức bắt buộc (Core papers) | | | | |
| 12 | ACCT101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh |
| 13 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh |
| 14 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh |
| 15 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh |
| 16 | BUSAN205 | Data analytics with Business applications | 4 | Tiếng Anh |
| 17 | MNMGT202 | Intercultural perspectives on organisations | 4 | Tiếng Anh |
| C2. Kiến thức ngành (Major papers) | | | | |
| 18 | DIDGB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 19 | MGSYS101 | Digital Business and Supply Chain Management | 4 | Tiếng Anh |
| 20 | DIGIB200 | Tools for managing projects | 4 | Tiếng Anh |
| 21 | DIGIB201 | Creating value with Social Media analytics | 4 | Tiếng Anh |
| 22 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh |
| 23 | DIGIB302 | Digital Business Technology trends | 4 | Tiếng Anh |
| 24 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh |
| 25 | DIGIB303 | Managing Digital Business transformation | 4 | Tiếng Anh |
| 26 | DIGIB304 | Digital Business enterprise implementation | 4 | Tiếng Anh |
| C3. Kiến thức lựa chọn (Elective papers) | | | | |
| 27 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh |
| 28 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 29 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh |
| 30 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh |
| 31 | MNGMT105 | International Business | 4 | Tiếng Anh |
| 32 | MNGMT362 | E-Logistics | 4 | Tiếng Anh |
| 33 | MNGMT361 | Applied Research in Digital Business | 4 | Tiếng Anh |
| 34 | EP17.CNTT1 1114 | Development and Integration of Artificial Intelligence Applications | 4 | Tiếng Anh |
| C4. Thực tập tốt nghiệp | | | | |
| 35 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh |
| Tổng số TC | | | 123 | |

*Chương trình bắt buộc ở mục A dành cho sinh viên có quốc tịch Việt Nam.

Bảng 6.2: Kế hoạch giảng dạy

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|---------------------------------------|-------------|---|------------|--------------------|--------------|------------------|
| Tháng 10: Giáo dục quốc phòng an ninh | | | | | | |
| Kỳ 1 (Kỳ dự bị) | | | | | | |
| 1 | FOUND078 | English for Foundation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 2 | FOUND077 | Study Skills | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 3 | FOUND079 | Foundation Business Studies | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 4 | FOUND071 | Introduction to Critical Thought and Expression | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 5 | GDTC | Giáo dục thể chất 1 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 2 (Năm 1) | | | | | | |
| 6 | MGSYS101 | Digital Business and SCM | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 7 | STMGT101 | Introduction to Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 8 | ECONS101 | Economics for Business and Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 9 | LLNL1105 | Triết học Mác Lê-nin | 3 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 10 | LLNL1106 | Kinh tế chính trị Mác Lê-nin | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 3 (Năm 1) | | | | | | |
| 11 | FINAN101 | Introduction to Finance | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 12 | MNGMT105 | International Business | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 13 | DIGIB101 | The World of Digital Business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 14 | LLNL1107 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 15 | LLSD1102 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| 16 | GDTC | Giáo dục thể chất 2 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 4 (Năm 1) | | | | | | |
| 17 | ACCTN101 | Accounting for Management | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 18 | MRKTG101 | Fundamentals of successful marketing | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 19 | PRMGT202 | Agile Methods in Project Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended-learning |
| 20 | BUSAN205 | Data Analytics with Business Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 21 | LLTT1101 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | 2 | Tiếng Việt | NEU | Class room |

| STT | Mã học phần | Tên học phần | Số tín chỉ | Ngôn ngữ giảng dạy | Đơn vị giảng | Hình thức giảng |
|---------------------|----------------|---|---------------|-----------------------------|--------------------|-----------------------|
| 22 | GDTC | Giáo dục thể chất 3 | 0 | Tiếng Việt | NEU | Class room |
| Kỳ 5 (Năm 2) | | | | | | |
| 23 | MNMGT202 | Intercultural Perspectives on Organisations | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |
| 24 | DIGIB200 | Tools for Managing Projects | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 25 | DIGIB202 | The techno-savvy business | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| Kỳ 6 (Năm 2) | | | | | | |
| 26 | SCMGT200 | Business Logistics | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 27 | SCMGT203 | Operations Management | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 28 | DIGIB201 | Creating Value with Social Media Analytics | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |
| Kỳ 7 (Năm 2) | | | | | | |
| 29 | DIGIB304 | Digital Business Enterprise Implementation | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |
| 30 | DIGIB303 | Managing Digital Business Transformation | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 31 | MNGMT362 | E-logistics | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 8 (Năm 3) | | | | | | |
| 32 | SCMGT303 | Supply Chain Design | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 33 | EP17.CNTT11114 | Development and Integration of Artificial Intelligence Applications | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| 34 | MNGMT361 | Applied Research in Digital Business | 4 | Tiếng Anh | NEU | Class room |
| Kỳ 9 (Năm 3) | | | | | | |
| 35 | DIGIB302 | Digital Business Technology Trends | 4 | Tiếng Anh | UW | Class room |
| 36 | WSOMM396 | Management Internship | 4 | Tiếng Anh | UW | Blended- learning |

*Đối với những học phần do Đại học Waikato giảng dạy thì giảng viên Đại học Đại học Kinh tế quốc dân sẽ tham gia trợ giảng.