

Số: 1526/QĐ-ĐHKQTĐ

Hà Nội, ngày 26 tháng 7 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc khen thưởng sinh viên/nhóm sinh viên có đề tài đạt
Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Trường Đại học Kinh tế Quốc dân”
năm 2022

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18/06/2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19/11/2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30/12/2019 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành kèm theo Nghị quyết số 09/NQ-ĐHKQTĐ-HĐT ngày 09/03/2021 của Hội đồng Trường;

Căn cứ Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 26 tháng 11 năm 2003; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 14 tháng 6 năm 2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, Khen thưởng ngày 16 tháng 11 năm 2013;

Căn cứ Quyết định số 1796/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 15/10/2021 của Hiệu trưởng trường Đại học Kinh tế Quốc dân về việc ban hành quy chế hoạt động KH&CN của trường Trường Đại học Kinh tế Quốc dân;

Căn cứ Quyết định số Quyết định số 33/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 14/01/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế quốc dân về việc giao kế hoạch công việc và dự toán chi ngân sách Trường cho các đơn vị chức năng thực hiện nhiệm vụ năm 2022;

Căn cứ Đề án tự chủ của của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành kèm theo Quyết định số 386/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 24/06/2022 của Hiệu trưởng;

Căn cứ vào biên bản họp Hội đồng xét Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Trường Đại học Kinh tế quốc dân” năm 2022;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Công tác chính trị và Quản lý sinh viên và Trưởng phòng Quản lý khoa học.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Khen thưởng sinh viên/nhóm sinh viên có đề tài đạt Giải thưởng “Sinh viên nghiên cứu khoa học Trường Đại học Kinh tế quốc dân” năm 2022.

(Danh sách kèm theo Quyết định này)

Điều 2. Kinh phí khen thưởng theo Quy chế thu chi nội bộ của Trường, được lấy từ nguồn ngân sách Trường năm 2022 cấp cho hoạt động KHCN theo Quyết định số 33/QĐ-ĐHKQTĐ ngày 14/01/2022, Khen thưởng SVNCKH các cấp.

Điều 3. Trưởng phòng: Công tác chính trị và Quản lý sinh viên, Quản lý Khoa học, các đơn vị có liên quan và các sinh viên có tên trong danh sách tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu: VT, QLKH, CTCT&QLSV.

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC KINH TẾ
QUỐC DÂN
GS.TS Phạm Hồng Chương

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN

**DANH SÁCH KHEN THƯỞNG SINH VIÊN/NHÓM SINH VIÊN CÓ ĐỀ TÀI ĐẠT
GIẢI THƯỞNG “SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN”
NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số 15.26/QĐ-ĐHKTQD ngày 26 tháng 7... năm 2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế Quốc dân)

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
I	GIẢI NHẤT: 19 đề tài					
1	Nghiên cứu giải pháp thúc đẩy sinh viên Việt Nam tham gia vào quá trình Chuyển đổi số Giáo dục Đại học	La Gia Long	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phạm Thị Huyền
		Vũ Tiến Đức	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Vũ Tiến Đức	KT Phát triển CLC 63	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
2	Ảnh hưởng của Covid-19 đến lao động phi chính thức và bất bình đẳng thu nhập tại Việt Nam	Nguyễn Quang Huy	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Hoàng Thị Huệ
		Phạm Thị Thục Hiền	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Thị Thu Huyền	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Phạm Ngọc Anh	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Đỗ Hoàng Ngọc Linh	Bảo hiểm 62C	Khoa Bảo hiểm		
3	Tác động của cấu trúc vốn tới hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	Lương Thế Khải	QTKD Quốc tế TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Đỗ Hoài Linh
		Mai Hồng Ngọc Ánh	QTKD Quốc tế TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Lê Thu Hà	QTKD Quốc tế TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thu Nga	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đàm Ánh Linh	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
4	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia bảo hiểm sức khỏe của người dân trên địa bàn thành phố Hà Nội trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Đình Trịnh Hà Thảo	Tài chính TT 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Nguyễn Xuân Tiệp
		Ngô Bảo Anh	Tài chính TT 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
5	Ảnh hưởng của Sensory Marketing đến chất lượng cảm nhận và sự hài lòng về dịch vụ y tế tại các bệnh viện công Việt Nam	Trần Quế Nhi	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phạm Thị Huyền
		Doãn Hà My	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Ngọc Minh	BBUS-K1-DB	Viện Thương mại và KTQT		
6	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc thực hiện kế toán chi phí môi trường của các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực sản xuất tại miền Bắc Việt Nam	Trịnh Minh Ngọc	Kế toán TT 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Thị Mai Anh
		Nguyễn Thị Hải Yến	Kế toán TT 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
7	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến định giá cổ phiếu các công ty xây dựng niêm yết tại Việt Nam	Ngô Sơn Hà	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Đặng Anh Tuấn
		Lê Minh Phương	Đầu tư tài chính BFI 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Đỗ Vũ Hạnh Châu	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
8	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến năng suất nhân tố tổng hợp tỉnh Bắc Ninh	Nguyễn Thị Lan	Kinh tế QT 60A	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Xuân Hưng
9	Ảnh hưởng của số hóa đến việc tạo ra giá trị cho khách hàng tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam	Phạm Sông Thương	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh	PGS.TS.	Đỗ Thị Đông
		Nguyễn Thị Phương Anh	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Lưu Huyền Phương	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Bùi Khánh Vân	Quản trị KD 62D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Vũ Thị Huyền	Quản trị KD 62D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
10	Những nhân tố tác động lên mức độ tham gia quản lý chuỗi cung ứng xanh của các doanh nghiệp sản xuất điện tử Việt Nam	Trần Đức Thành	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Đỗ Hoài Linh
		Đỗ Thanh Trà	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Danh Tài	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thu Hà	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đào Thu Hương	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
11	Ảnh hưởng của trình độ kỹ thuật số lên ý định sử dụng công nghệ trong học tập của sinh viên khối ngành kinh tế tại Hà Nội	Hoàng Mai Đức Minh	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Lê Thị Lan Hương
		Nguyễn Hồng Phúc	Tài chính TT 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Bùi Xuân Bách	Ngân hàng CLC 62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
12	Năng lực số của sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế tại Việt Nam trong bối cảnh kinh tế số	Nguyễn Thị Ngoan	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Đỗ Anh Đức
		Trần Hiểu Băng	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Phương Linh	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Xuân Thu	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Khánh Vy	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
13	Vận dụng mô hình tam giác gian lận để nghiên cứu hành vi gian lận trong học tập của sinh viên	Nguyễn Thị Thùy Linh	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Phan Thị Thanh Hoa
14	Ảnh hưởng của cạnh tranh không chính thức đến hoạt động đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp tại Việt Nam	Lê Trí Nhân	EPMP6	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Trần Lan Hương
		Nguyễn Thị Ngọc Anh	EPMP6	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Linh Trang	EPMP6	Khoa Khoa học quản lý		
		Lê Việt Hoàng	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý		
15	Ảnh hưởng của Dân trí tài chính đến Quản lý chi tiêu của sinh viên Việt Nam	Hoàng Diệu Linh	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Khúc Thế Anh
		Nghiêm Thị Quỳnh Anh	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thị Thương	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Đào Minh Đức	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Hương Ly	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
16	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng áp dụng kế toán quản trị chiến lược tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam	Đới Thị Thu Trang	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn La Soa
		Bùi Thanh Hương	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Dương Thị Thúy Hậu	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Minh Tuấn	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
17	Ảnh hưởng của áp lực đồng trang lứa (Peer Pressure) đến quyết định lựa chọn trường đại học của học sinh, sinh viên	Trần Phương An	Marketing 62D	Khoa Marketing	ThS.	Trần Việt An
		Trần Thị Linh Chi	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Thu Hà	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Nguyễn Thị Vân Anh	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Đỗ Hoàng Đức Mạnh	ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
18	Quản lý Nhà nước đối với đầu tư từ Ngân sách Nhà nước trong kết cấu hạ tầng giao thông đường bộ khu vực Đồng bằng Sông Hồng	Mai Đức Dương	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Bùi Kiên Trung
		Tạ Mạnh Hùng	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hoàng Khánh Huyền	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Mai Hà Vy	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
19	Ảnh hưởng của hành vi kết nối mạng lưới tới thành công sự nghiệp chủ quan tại Việt Nam	Nguyễn Hương Giang	QTCL và Đổi mới 62	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Phan Lê Chi	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Hoàng Mai Thảo Anh	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đặng Danh	QTKDQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Hà Trang	QTKDQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
II	GIẢI NHÌ: 50 đề tài					
20	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phù hợp của hệ thống thông tin kế toán trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam	Lê Hoài Thương	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Đinh Thế Hùng
		Trịnh Hải Triều	Kế toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đàm Tuấn Anh	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đới Thị Thu Trang	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Phương Thảo	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
21	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Machine Learning trong các tổ chức tài chính tại Việt Nam	Nguyễn Hương Giang	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Lê Đức Hoàng
		Bùi Thúy An	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Quỳnh Trang	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Hà Trang	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
22	Ảnh hưởng của vốn trí tuệ đến tăng trưởng bền vững trong các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam: Vai trò của lợi thế cạnh tranh và cấu trúc sở hữu	Đặng Thùy Chinh	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Hoàng Thị Huệ
		Nguyễn Hoàng Hường	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Phạm Hiếu Ngân	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Cần Thị Hồng Ngọc	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
23	Ảnh hưởng của dịch chuyển xã hội đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam: vai trò của vốn con người	Nguyễn Thị Bình	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Hoàng Thị Huệ
		Đinh Viêt Giang	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Yến Nhi	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thu Hằng	QT Nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
24	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tài trợ vốn cho các dự án năng lượng gió	Cao Trường Giang	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Đỗ Thị Thu Thủy
		Bạch Quốc Trung	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Thu Trà	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Lâm Anh	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Quỳnh Giang	BBAE i2B	Viện Đào tạo quốc tế		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
25	Tác động của Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA) đến xuất khẩu thủy sản Việt Nam sang UK	Nguyễn Thu Trang	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Ngô Thị Tuyết Mai
		Lê Thủy Tiên	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
26	Ảnh hưởng của việc thực hiện trách nhiệm xã hội đối với giá trị thương hiệu và hiệu quả tài chính trong các doanh nghiệp có hoạt động cung ứng dịch vụ Bancassurance tại Việt Nam	Đặng Thúy Quỳnh	Kinh doanh QT 61A	Viện Thương mại và KTQT	ThS.	Trần Trọng Đức
		Đinh Thị Thảo Quyên	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Đỗ Phương Thanh	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Phạm Thu Uyên	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Mai Đức Dương	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
27	Ảnh hưởng của các nhân tố đến các mặt lợi ích khi áp dụng hệ thống quản lý môi trường (ISO:14001) tại các doanh nghiệp Việt Nam	Hà Nguyễn Ngọc Linh	Bất động sản 61A	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Nghiêm Thị Thanh Hoa	Quản trị KD 62D	Khoa Quản trị kinh doanh		
		Phạm Ngọc Anh	Tài chính DN 62B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Phạm Thu Hương	QTKDQT CLC 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
28	Ảnh hưởng của Sensory Marketing đến ý định mua lặp lại trên các sàn thương mại điện tử của giới trẻ thành phố Hà Nội	Đỗ Văn Dũng	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lương Thu Hà
		Bùi Thành Nam	QTKD Quốc tế TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Hoàng Khánh	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Huyền Trang	EBBA 11.3	Khoa Quản trị Kinh doanh		
29	Các nhân tố ảnh hưởng tới đổi mới xanh của doanh nghiệp xây dựng tại Việt Nam	Nguyễn Khánh Linh	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Xuân Hưng
		Nguyễn Thị Vân Hà	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Thanh Huyền	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
30	Ý định và hành vi tiết kiệm điện của hộ gia đình tại Hà Nội	Nguyễn Thị Linh Trang	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Linh
		Nguyễn Phương An	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đặng Thị Kim Ánh	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Phan Văn Huy	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Vương Quốc Hiếu	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
31	Ảnh hưởng của những nhân tố môi trường tới hành vi làm việc đổi mới của nhân viên trong các tổ chức ở Việt Nam	Hoàng Thanh Quang	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh	PGS.TS.	Đỗ Thị Đông
		Trần Thị Thủy	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đinh Thị Ngọc Huyền	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Hoàng Thị Phương Thảo	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Ngô Hà My	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
32	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đầu tư chứng khoán của nhà đầu tư cá nhân tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID - 19	Nguyễn Hương Giang	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Đình Toàn
		Nguyễn Kim Anh	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đỗ Diệu Linh	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trịnh Thành Đạt	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Mai Trung Hiếu	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
33	Nghiên cứu về xu hướng Kinh tế không chạm trong phạm vi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội thời kỳ đại dịch COVID-19	Lưu Thị Thu Cúc	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	ThS.	Đặng Ngọc Biên
		Nguyễn Thị Thu Hương	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Minh Ngọc	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hoàng Thị Thanh Thảo	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
34	Tác động của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam: Vai trò trung gian của quản trị chuỗi cung ứng xanh	Dương Tuấn Anh	TM Điện tử 61	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Trần Mạnh Dũng
		Mai Đức Hiếu	TM Điện tử 61	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Việt Anh	KT Đầu tư CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đinh Nguyên Thương	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Khánh Linh	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
35	Các nhân tố ảnh hưởng đến nhận thức việc làm thỏa đáng và khám phá nghề nghiệp của sinh viên: Vai trò điều tiết của tính cách chủ động	Lê Hoàng Nhung	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Hoàng Thị Huệ
		Đinh Thị Hồng Thắm	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Hà Trang	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Phan Thùy Dung	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Lê Ngọc Khách Vân	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
36	Đánh giá khả năng dự báo kiệt quệ tài chính của các yếu tố tài chính, thị trường, vĩ mô và xây dựng mô hình dự báo kiệt quệ tài chính cho các doanh nghiệp ngành thép tại Việt Nam	Bùi Nguyễn Tú Uyên	Kinh tế QT 61A	Viện Thương mại và KTQT	ThS.	Ngô Thanh Xuân
		Nguyễn Thị Vân Anh	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đặng Giang Anh	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thị Minh Hạnh	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
37	Impact of capital structure on financial performance of listed steel firms in VietNam	Phạm Mai Hương	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Trần Mạnh Dũng
		Nguyễn Ngọc Mai	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Thu Ngân	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Thị Minh Phương	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Thu Hiền	Hệ thống TTQL 61B	Viện CNTT và Kinh tế số		
38	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định tham gia bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ xe cơ giới đối với người thứ ba tại Việt Nam	Hoàng Vân Anh	Kế toán TT 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Thị Hải Đường
		Mai Tổ Linh	Tài chính TT 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Ngô Minh Phương	QL Dự án 60	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Nhật Minh	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
39	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp trong lĩnh vực Nông nghiệp sạch của sinh viên trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Đặng Thị Ngọc	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN	PGS.TS.	Vũ Thị Minh
		Đỗ Thùy Linh	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Nguyễn Thị Ngọc	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên/ (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
40	Tác động của đầu tư trực tiếp nước ngoài đến phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bắc Giang	Vương Thảo Huyền	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư	PGS.TS.	Nguyễn Xuân Hưng
		Lê Văn Đạo	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư		
		Hoàng Thị Khánh Ly	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư		
		Lê Hoàng Nam	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư		
41	Nghiên cứu nghèo đa chiều tại huyện Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa	Lê Thị Mai Anh	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	GS.TS.	Ngô Thắng Lợi
		Tạ Mạnh Hoàng	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Nguyễn Thị Thảo Vân	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
42	Ảnh hưởng của công nghệ thực tế tăng cường (AR) tới ý định mua sản phẩm thời trang trực tuyến của giới trẻ Việt Nam	Bùi Thị Hương Chi	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Vũ Hoàng Linh
		Phùng Mai Thanh Hằng	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Phúc Khang	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Thu Trang	QT Marketing 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Diệu Thuý	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
43	Các nhân tố tác động đến ý định sử dụng thanh toán bằng điện thoại trong bối cảnh COVID - 19	Đào Thu Trang	Tài chính DN 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính	PGS.TS.	Đỗ Hồng Nhung
		Nguyễn Thị Hồng Minh	Tài chính DN 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thị Bích Thùy	Tài chính DN 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hà Kiều Anh	Tài chính công 62B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Phan Hồng Ngọc	Tài chính công 62B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
44	Tác động của Cảm nhận sự khan hiếm hàng hóa thiết yếu đến hành vi mua hoảng loạn của người tiêu dùng đặt trong bối cảnh COVID-19 trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Như Anh	Marketing 61E	Khoa Marketing	ThS.	Hoàng Tuấn Dũng
		Nguyễn Linh Phương	Marketing 61D	Khoa Marketing		
		Nguyễn Diệu Linh	Marketing 61E	Khoa Marketing		
		Phan Thị Diễm	Marketing 61E	Khoa Marketing		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
45	Mối quan hệ giữa gắn kết nơi chốn, sự hài lòng và ý định hành vi về nhà ở của người dân sống trong các khu chung cư tại đô thị Việt Nam	Nguyễn Thanh Hà	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thanh Lân
		Nguyễn Công Hào	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Lê Quỳnh Mai	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Phạm Quỳnh Chi	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Đỗ Thị Lân	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
46	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến niềm tin thương hiệu và ý định mua sản phẩm thời trang nội địa tại Hà Nội	Phạm Thị Như Quỳnh	Marketing 61D	Khoa Marketing	TS.	Lê Thùy Hương
		Nguyễn Thị Hà Ngân	Marketing 61D	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Marketing 61D	Khoa Marketing		
		Đỗ Thị Ngọc Anh	Marketing 61D	Khoa Marketing		
		Phạm Phương Nhung	Marketing 61D	Khoa Marketing		
47	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ y tế từ xa (Telehealth) của người dân các tỉnh miền Bắc Việt Nam	Nguyễn Thu Thủy	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Trần Mạnh Dũng
		Vũ Việt Anh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thanh Thảo	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Trương Thu Hạnh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
48	Ý định quay trở lại thành thị làm việc của lao động trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Nguyễn Thu Hà	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Hoàng Thị Huệ
		Lê Minh Anh	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Lê Linh Chi	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Bùi Thị Thùy Dung	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Dương Thảo Vân	Kinh tế và QLNNL 61	Khoa Kinh tế và QLNNL		
49	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định bán lẻ nông sản qua sàn thương mại điện tử của người nông dân Việt Nam	Nguyễn Ngọc Minh Châu	QTKD Quốc Tế TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Vũ Hoàng Linh
		Nguyễn Trần Quang Khải	QTKD Quốc Tế TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Đức Thắng	QTKD Quốc Tế TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trịnh Thị Quỳnh Anh	Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phan Đức Hiếu	QTKD Quốc Tế TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
50	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến rủi ro vỡ nợ (default risk) của ngân hàng thương mại Việt Nam trong bối cảnh Covid-19	Nguyễn Quỳnh Anh	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính	PGS.TS.	Lê Thanh Tâm
		Vũ Thị Minh Ngọc	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Đỗ Minh Phương	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
51	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thực hiện hành vi phân nân công khai của sinh viên đối với sai lỗi dịch vụ trong giáo dục đại học tại Việt Nam	Đặng Linh Trang	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh	ThS.	Nguyễn Minh Hòa
		Nguyễn Thị Cúc	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Linh Chi	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Phạm Thanh Hà	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Vũ Hà Phương	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
52	Ảnh hưởng của dịch covid-19 đến thu nhập của người lao động phi chính thức trên địa bàn Hà Nội	Đào Hải Yến	KT Phát triển 62B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	PGS.TS.	Nguyễn Ngọc Sơn
		Đậu Thùy Nhung	KT Phát triển 62B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Phan Thị Anh Đào	KT Phát triển 62B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Trần Duy Long	KD Thương mại 62C	Viện Thương mại và KTQT		
		Phạm Thị Thùy Trang	Tài chính công 62A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
53	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự tiếp nhận thông tin liên quan đến COVID-19 trên mạng xã hội	Hoàng Hạnh Tâm	Marketing 61B	Khoa Marketing	PGS.TS.	Phạm Văn Tuấn
		Ngô Xuân Quỳnh	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Phạm Ngọc Thanh Vân	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Nguyễn Tú Anh	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Hoa	Marketing 61B	Khoa Marketing		
54	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc vận dụng kế toán xanh trong phát triển bền vững của các doanh nghiệp xây dựng tại Việt Nam	Thái Thị Kim Anh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Minh Phương
		Trần Thị Vân Oanh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Quỳnh Hương	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Thị Thùy Linh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Thị Lan Uyên	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
55	Lựa chọn biện pháp phòng chống lũ lụt tại miền núi phía Bắc và miền Trung Việt Nam: Vai trò của năng lực tổ chức chuyên trách và các yếu tố kinh tế xã hội địa lý	Phạm Tiến Duy	KTTN Thiên nhiên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Hữu Dũng
		Võ Thị Huệ	KTTN Thiên nhiên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Nguyễn Thị Thanh	KTTN Thiên nhiên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Lương Thị Dương	KTTN Thiên nhiên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
56	Mức sẵn lòng chi trả để giảm thiểu khí thải carbon khi di chuyển bằng máy bay dân dụng của người dân Việt Nam	Nguyễn Huy Thành Nam	KTTN Thiên nhiên 60A	Khoa Bất động sản và KTTN	PGS.TS.	Ngô Thị Phương Thảo
		Chu Thùy Linh	KTTN Thiên nhiên 60A	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Hoàng Đức Nghĩa	KTTN Thiên nhiên 60A	Khoa Bất động sản và KTTN		
57	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sản phẩm du lịch thông qua website của đại lý du lịch trực tuyến (OTA) tại thị trường Việt Nam	Mai Thị Kim Ngân	QTDV DL và LH 61A	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Phùng Thị Hằng
		Lê Thị Hạnh Quỳnh	QTDV DL và LH 61A	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Trần Quốc Huy	QTDV DL và LH 61A	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Bùi Thị Xuân Hạnh	QTDV DL và LH 61A	Khoa Du lịch và Khách sạn		
58	Các nhân tố ảnh hưởng tới việc áp dụng kế toán trách nhiệm xã hội tại các doanh nghiệp Việt Nam	Nguyễn Thị Thùy Dung	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán	ThS.	Trương Văn Tú
		Phan Văn Tiến	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Thị Trang	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phùng Thị Phương Anh	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Nguyệt Hằng	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
59	Tác động của công nghệ thực tế tăng cường AR tới mức độ bảo mật và tiện ích trên các nền tảng bán hàng trực tuyến tại Việt Nam	Ngô Hồng Hạnh	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Đình Toàn
		Nguyễn Minh Quang	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Ninh Công Thịnh	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trịnh Ngọc Hùng	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
60	Bribery, Collateral Requirements, Credit Information Sharing, And Institutional Constraints: Evidence From Cross-Country Firm-Level Data	Nguyễn Hà My	IBD – BTEC	Viện Đào tạo quốc tế	TS.	Lê Thanh Hà
61	Ảnh hưởng của môi trường không chắc chắn đến rủi ro chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp dệt may Việt Nam: Vai trò điều tiết của tính linh hoạt trong việc giảm thiểu rủi ro.	Đỗ Thị Ngọc Minh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Dương Văn Bảy
		Nguyễn Thị Thủy Ngân	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Diệu Linh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Trần Thị Thu Mai	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Ninh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
62	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng các ứng dụng chăm sóc sức khỏe trên điện thoại di động tại Việt Nam	Nguyễn Quang Anh	KDQT TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lương Thu Hà
		Phùng Thế Đạt	KDQT TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Phương Hoa	KDQT TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Thu Hương	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Lê Vân	KDQT TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
63	Các yếu tố tác động tới hợp tác trong chuỗi cung ứng quốc tế của các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam	Nguyễn Hoàng Dương	Kinh doanh QT 62B	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Xuân Hưng
		Trần Ngọc Dương	Kinh doanh QT 62B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Đức Mạnh	Kinh doanh QT 62B	Viện Thương mại và KTQT		
		Mai Thị Xuân Lan	Kinh doanh QT 62B	Viện Thương mại và KTQT		
		Bùi Thị Tươi	Kinh doanh QT 62B	Viện Thương mại và KTQT		
64	Những nhân tố ảnh hưởng đến việc làm của người khuyết tật tại Việt Nam	Hoàng Như Quỳnh	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Phùng Minh Thu Thủy
		Trần Lưu Phương Hào	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý		
		Trần Lệ Hằng	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
65	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định ủng hộ tiền trên nền tảng mạng xã hội của giới trẻ sinh sống và làm việc tại Hà Nội	Nguyễn Trung Kiên	Marketing 62B	Khoa Marketing	PGS.TS.	Phạm Văn Tuấn
		Nguyễn Như Huệ	QTKDQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Công Tâm	Đầu Tư CLC 62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Hà My	QT Marketing CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Hà Hương Xuân	Tài chính TT 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
66	Các yếu tố tác động đến nhận thức rủi ro và ý định du lịch trong bối cảnh đại dịch Covid - 19 tại Việt Nam	Hà Thị Quế Anh	QTKSQT IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Phùng Thị Hằng
		Chu Hà Giang	QTKS Quốc tế IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Nguyễn Hoàng Công	QTKS Quốc tế IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Lê Minh Châu	QTKS Quốc tế IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
67	A study on factors affecting the quality of public hospitals in the area of Hanoi city	Vũ Tuấn Thành	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phan Hữu Nghị
		Phạm Linh Chi	Kiểm Toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thanh Mai	Kiểm Toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Bùi Bích Ngân	Kiểm Toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phan Thị Khánh Phương	Kiểm Toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
68	Đánh giá tác động của tín dụng đến thu nhập và chi tiêu hộ gia đình tại Việt Nam	Ngô Thị Ngọc Ánh	Toán KT 61	Khoa Toán kinh tế	PGS.TS.	Lê Thanh Tâm
		Lê Thuý Hiền	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Phương Thảo	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Thị Huyền Trang	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
69	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn việc làm trong cơ quan nhà nước của sinh viên kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Lan Anh	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đặng Thị Thuý Hằng
		Nguyễn Thị Thuý Nga	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trương Phương Nhung	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hà Thị Thu	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Vũ Thị Hà Ly	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
III	GIẢI BA: 101 đề tài					
70	Ảnh hưởng của phát triển làng nghề truyền thống tới đời sống dân cư trong bối cảnh đô thị hóa: Nghiên cứu trên địa bàn huyện Thạch Thất	Nguyễn Thị Diệu Hương	QH Công chúng 62	Khoa Marketing	TS.	Nguyễn Thu Lan
		Trần Thu Hương	QH Công chúng 62	Khoa Marketing		
		Đặng Thế Anh	QT Marketing 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Nhân Đức	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Hà	QT Marketing 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
71	Nghiên cứu ý định tham gia bảo hiểm rủi ro thiên tai của các hộ gia đình khu vực Bắc và Bắc Trung Bộ	Đặng Quang Thắng	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Hải Đường
		Trịnh Thị Hương Giang	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Cao Long	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Minh Châu	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trương Ngọc Huyền Linh	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
72	Ảnh hưởng của chính sách thu hồi đất đến sự hài lòng và cuộc sống của người dân ở vùng ven đô thị: Nghiên cứu thực tế tại thành phố Hà Nội	Hoàng Thu Linh	Quản lý đất đai 61	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thanh Lân
		Hoàng Yến Nhi	Quản lý đất đai 61	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Phan Hà My	Quản lý đất đai 61	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Vũ Thị Bích Phương	Quản lý đất đai 61	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Lê Thị Hải Anh	KT Tài nguyên 61A	Khoa Bất động sản và KTTN		
73	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức của sinh viên ngành du lịch khách sạn ở Việt Nam về tính trách nhiệm xã hội trong kinh doanh du lịch	Tổng Phương Anh	QTKSQT IHME62	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Đào Minh Ngọc
		Trần Đức Nhật Anh	QTKS Quốc tế IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Vũ Thị Thảo	QTKS Quốc tế IHME 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Đàm Thị Hương Giang	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Đặng Khánh Huyền	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
74	Giải pháp lựa chọn phần mềm kế toán đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Lan Anh	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Trần Văn Thuận
		Nguyễn Thị Thu Hải	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Võ Hoàng Tùng	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
75	Tác động của Marketing giác quan tới ý định sử dụng lại dịch vụ hàng không của người dân trên địa bàn thành phố Hà Nội: Trường hợp của Hãng hàng không Quốc gia Viet Nam - Vietnam Airlines	Vũ Nhật Hà	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phạm Văn Tuấn
		Thạch Nguyệt Anh	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Thủy Dương	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thu Phương	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Dương Hà Vy	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
76	Sinh kế của người dân sau khi bị thu hồi đất nông nghiệp để xây dựng dự án – nghiên cứu thực tế tại huyện Tam Dương, tỉnh Vĩnh Phúc	Nguyễn Thùy Linh	KD Bất động sản 60A	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thị Hải Yến
77	Tác động của vốn xã hội đến việc bị nhiễm covid-19 tại Việt Nam - Nghiên cứu điển hình tại Thành phố Hà Nội	Phạm Ngọc Ánh	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS.	Bùi Thị Thanh Huyền
		Nguyễn Thị Yến	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Nguyễn Thị Hà Giang	KHQL 61A	Khoa Khoa học quản lý		
		Lê Tấn Anh	Pohe lữ hành 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
78	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng các kỹ thuật hỗ trợ kiểm toán bằng máy tính của Kiểm toán viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Lê Đức Anh	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Lan Anh
		Đỗ Đức Bình	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Minh Duyên	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Minh Hiếu	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Đức Huy	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
79	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chấp nhận Chuyển đổi số trong quản lý Bảo hiểm Y tế của nhóm đối tượng sinh viên (18-23 tuổi) tại Việt Nam.	Nguyễn Thị Phương Thảo	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Thị Hải Đường
		Tào Quang Huy	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Phương Nga	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Tống Ngọc Trung	Ngân hàng CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Hoàng Văn Khánh	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
80	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại được niêm yết tại Việt Nam	Lê Nguyễn Linh Đan	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Đỗ Hoài Linh
		Lê Hồng Liễu	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Mai Hà Vy	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Bình Nguyên	I16BTEC	Viện Đào tạo Quốc tế		
81	Những yếu tố ảnh hưởng tới sự trì hoãn cá nhân trong quá trình làm việc nhóm của sinh viên	Nguyễn Hoàng Quân	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Bùi Đức Tuấn
		Đào Thu Phương	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
82	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tuyển dụng sinh viên ngành Kinh tế đầu tư của các nhà tuyển dụng	Nguyễn Thị Thu Uyên	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư	TS.	Nguyễn Thị Thu Hà
		Nguyễn Quỳnh Ngân	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Cao Phương Thảo	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Thị Thanh Thảo	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Đỗ Huyền Trang	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
83	Nghiên cứu hành vi sử dụng mạng xã hội TikTok của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hà Nội	Hoàng Thảo Chi	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Lê Kim Ngọc
		Nguyễn Đức Thịnh	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hà Phương Anh	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thanh Phương	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Vũ Quốc Thành	KDQT CLC 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
84	Tác động của logistics xanh đến thương mại quốc tế: Nghiên cứu các quốc gia thuộc Diễn đàn Hợp tác Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương (APEC)	Lê Thu Hiền	DSEB 61	Khoa Toán kinh tế	PGS.TS.	Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Hữu Kiên	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thanh Vũ Linh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Khuất Thị Mai Hương	QTKDQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Thị Phong Thu	QTKDQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
85	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia bảo hiểm nhân thọ trong bối cảnh bị ảnh hưởng bởi đại dịch COVID-19	Mai Thu Giang	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm	TS.	Nguyễn Thị Hải Đường
		Nguyễn Thị Kiều Diễm	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm		
		Nguyễn Thị Hồng Nhung	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm		
		Nguyễn Thuỳ Linh	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm		
86	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách du lịch tới Hà Nội	Trần Đoàn Anh Trà	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Mỹ Hạnh
		Đỗ Đức Hùng	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Lê Thị Minh Hồng	QTKSQT IHME 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Trần Thành Vinh	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
87	Determinants of students' burnout in online courses among colleges during COVID19	Nguyễn Thị Linh Trang	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Nguyễn Thị Thiên Hương
		Nguyễn Thiên Trang	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Khắc Hùng	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Trần Hà Quang Huy	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
88	The prospect of peer-to-peer accommodation in Hanoi: Analyze the impacts of socio-cultural factors on consumer behavioral intention to use AirBNB	Nguyễn Hà My	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Tô Trung Thành
		Nguyễn Hữu Bình Nguyên	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thảo Hậu	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Hoàng Nguyên Long	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Minh Tâm	QTNL CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
89	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mở rộng quy mô kinh doanh gắn với chuỗi cung ứng ngắn về nông sản ngắn của người nông dân Việt Nam	Đỗ Hữu Quân	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Bùi Việt Hưng
		Đỗ Trung Hạ	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
90	Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển bền vững làng nghề truyền thống trên địa bàn huyện Thạch Thất: Dưới góc nhìn hộ làm nghề	Bùi Diệp Anh	QT Marketing 61B	Khoa Marketing	ThS.	Trần Việt An
		Vũ Hồng Hạnh	QT Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Đỗ Thành Phương	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Tạ Thủy Tiên	QT Khách sạn 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Nguyễn Tùng Dương	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
91	Tác động của thái độ, niềm tin, ảnh hưởng xã hội đến ý định mua sản phẩm OCOP	Nguyễn Lê Kim Ngân	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Phan Thị Thanh Hoa
		Nguyễn Lê Phương Nga	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Thùy Linh	Quản trị DN 60C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trịnh Ngọc Ánh	Quản trị KD 61B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
92	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử đến quyết định lựa chọn các điểm đến du lịch sinh thái: Nghiên cứu trường hợp quần thể danh thắng Tràng An, Vườn quốc gia Ba Vì và Cù lao Chàm	Nguyễn Mai Ngọc	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Phùng Thị Hằng
		Bùi Thị Hoài Anh	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Chu Thị Thu Hoài	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Phạm Thị Ngọc Diệp	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
93	Ý định và hành vi tiêu dùng bền vững trong bối cảnh đại dịch Covid-19 tại Việt Nam	Trần Lê Huy	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Linh
		Trần Thị Dịu	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Ngọc Anh	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
94	Đối sánh chính sách năng lượng tái tạo trong nông nghiệp của Nhật Bản, Đức và Trung Quốc và hàm ý với Việt Nam	Nguyễn Xuân Duy Anh	KDQT TT 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Thu Trang	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Quốc Tuấn	Kinh tế học 61	Khoa Kinh tế học		
		Phạm Kinh Anh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
95	Nghiên cứu phát triển bền vững ở Việt Nam	Vương Thủy Nguyên Ngọc	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS.	Phí Thị Hồng Linh
		Nguyễn Thị Thanh Nga	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Nguyễn Bảo Trâm	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
96	Mức độ chấp nhận rủi ro của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán Việt Nam và tác động của nó đến tỷ suất sinh lợi	Đỗ Trâm Huyền	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Lê Hoàng Anh
		Trương Việt Hoàng	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Phương Anh	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Dương Cẩm Tú	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
97	Các nhân tố tác động đến chất lượng giảng dạy trực tuyến đối với sinh viên các trường đại học khối ngành kinh tế tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Đinh Thị Thu Huyền	Kinh tế QT 60A	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Đỗ Anh Đức
		Hoàng Thị Mai Thảo	Kinh tế QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Thị Thu Hoài	Kinh tế QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
		Kim Tuấn Anh	Kinh tế QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
98	Liên kết vùng trong phát triển du lịch 3 tỉnh Hà Nam - Nam Định - Ninh Bình	Hoàng Đình Huy	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS.	Nguyễn Thị Phương Thu
		Vũ Thị Diệu Linh	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Đỗ Phương Thảo	KT Phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
99	Làm việc tại nhà và hiệu quả công việc của lao động trí thức: Vai trò của gắn kết công việc và vị trí công việc	Đinh Thị Thùy Linh	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Trần Huy Phương
		Nguyễn Thị Quỳnh Anh	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Trần Quốc Huy	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Lê Quang Tú	QT Nhân lực 61B	Khoa Kinh tế và QLNNL		
100	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thẻ thanh toán không tiếp xúc của giới trẻ Việt Nam trong thời kỳ hội nhập	Vũ Nguyễn Giang Linh	POHE QTKDTM 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Thị Thúy Hồng
		Phạm Ngọc Minh Châu	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đào Huy Đức	POHE QTKDTM 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
101	Mối quan hệ giữa cân bằng cuộc sống - công việc, hạnh phúc và sự thực hiện công việc của nhân viên: nghiên cứu thực nghiệm trong các doanh nghiệp ở Việt Nam	Lý Thu Hằng	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL	PGS.TS.	Phạm Thị Bích Ngọc
		Vũ Bá Hiếu	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Song Nguyệt	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Vũ Bảo Ngọc	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Thu Trang	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
102	Factors affecting students' advertisement avoidance behavior on social media in Hanoi	Phạm Thị Lệ	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Nguyễn Thùy Trang
		Lê Thị Hồng Tươi	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Quốc Khánh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Hoàng Ngọc Trâm Anh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Hoàng Thị Thanh Tâm	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
103	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kiểm toán nội bộ trong các ngân hàng thương mại trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Nguyễn Duy Lâm	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Đinh Thế Hùng
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Thu Giang	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Lâm Oanh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
104	Mối quan hệ giữa truyền miệng điện tử, giá trị cảm nhận khách hàng và ý định mua nông sản hữu cơ trên các sàn giao dịch TMĐT: Nghiên cứu tại thị trường Hà Nội	Bùi Minh Chính	KT Nông nghiệp 61	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thanh Lâm
		Lê Hoài Thương	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Thương	KT Nông nghiệp 61	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Hoàng Thị Mai Thương	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hoàng Thị Hải Ngân	KT Nông nghiệp 61	Khoa Bất động sản và KTTN		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
105	Ảnh hưởng của làm việc tại nhà đến kết quả công việc của nhân viên doanh nghiệp trong bối cảnh COVID 19	Lê Hà Anh	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Linh
		Nguyễn Minh Trang	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
106	Tác động tiêu cực của đại dịch covid-19 lên động lực học tập của sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Hạ Minh Hà	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Phan Hồng Mai
		Phạm Thị Thùy Trang	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Thúy Ngân	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Quách Thị Nga	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
107	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thực hiện Độc lập tài chính - Nghi hưu sớm của thế hệ Millennials tại Việt Nam	Trần Thị Thu	QT Marketing 60A	Khoa Marketing	ThS.	Lê Phong Châu
		Trần Thị Lan Nhi	Tài chính DN 60A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Tùng Dương	TM Điện tử 60	Viện Thương mại và KTQT		
108	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua đồ uống thời trang xanh của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Lê Văn Thắng	KD Thương mại 62D	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Thường Lạng
		Vũ Lan Phương	KD Thương mại 62D	Viện Thương mại và KTQT		
		Lã Thị Kim Liên	KD Thương mại 62D	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Văn Tuấn	KD Thương mại 62D	Viện Thương mại và KTQT		
		Vũ Đức Hiếu	Thống kê KT 62A	Khoa Thống kê		
109	Khác biệt hóa sản phẩm để khai thác thị trường hội nhập sản phẩm xua đuổi côn trùng hương liệu tự nhiên.	Ngô Khánh Huyền	Kinh doanh QT 61A	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Thường Lạng
		Nguyễn Hoàng Dương	Kinh doanh QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
110	Pháp luật về giảm nhẹ phát thải khí nhà kính: Kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam	Nguyễn Thị Thu	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật	TS.	Trần Thị Hồng Nhung
		Phạm Kế Nguyên	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		
		Đặng Khánh Linh	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		
		Nguyễn Thị Thu Huyền	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
111	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lợi thế cạnh tranh bền vững và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp bất động sản tại các tỉnh khu vực Bắc Trung Bộ	Nguyễn Thị Thu Trang	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Khúc Thế Anh
		Nguyễn Trâm Anh	Tài chính TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Thúy Hằng	Kinh tế phát triển 62A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Trần Thị Phương Linh	QT Marketing CLC 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
112	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng blockchain trong hoạt động kế toán tại Việt Nam	Trần Thu Hà	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Lan Anh
		Nông Thùy Dương	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Mỹ Uyên	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Kim Ngân	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hoàng Thảo Nhi	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
113	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định dự thi CPA của sinh viên chuyên ngành Kế toán, Kiểm toán tại Hà Nội	Thái Ngọc Hạnh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Lan Anh
		Trần Thị Đồng	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Hồng Yến	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
114	Ảnh hưởng của trải nghiệm trên các sàn thương mại điện tử tới ý định mua hàng tiêu dùng nhanh trực tuyến nghiên cứu tại Hà Nội.	Nguyễn Quang Huy	Kế toán TT 62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phạm Văn Tuấn
		Phạm Mai Phương	Kế toán TT 62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Bùi Duy Hiệp	Tài chính TT 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thị Ngọc Mai	QTKDQT TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Minh Hà	QT Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
115	Xem xét yếu tố tác động quyết định đầu tư chứng khoán của sinh viên khối ngành kinh tế và phi kinh tế - Nghiên cứu trên địa bàn Hà Nội	Lê Tuyết Nhi	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Hoàng Thị Lan Hương
		Lê Thị Hải Yến	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Trần Hồng Lĩnh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Quỳnh Hương	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Ngọc Mai	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
116	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi sáng tạo của sinh viên nhóm ngành Kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Vũ Hoàng Anh	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Nguyễn Phương Mai
		Nguyễn Bách Tùng Lâm	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Đỗ Minh Khánh	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
117	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm nông sản hữu cơ trực tuyến của người tiêu dùng tại một số tỉnh miền Bắc	Vũ Thị Diệu	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Trịnh Hoài Sơn
		Bùi Thị Liễu Dương	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Thị Ánh	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Đỗ Thị Hoàng Anh	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Văn Khương	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
118	Các nhân tố ảnh hưởng tới vận dụng Thẻ điểm cân bằng (BSC - Balance ScoreCard) để nâng cao hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	Đàm Tuấn Anh	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Tạ Thu Trang
		Nguyễn Thị Vân Anh	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Trịnh Mạnh Quyền	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Như Quỳnh	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Vũ Minh Tú	Kế toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
119	Nghiên cứu tác động của yếu tố vĩ mô tới dòng vốn FPI tại Việt Nam	Phạm Xuân Trường	Ngân hàng 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Nguyễn Thị Diệu Chi
		Nguyễn Thị Thanh Huyền	Ngân hàng 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Phương Thúy	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hồ Thị Quỳnh Anh	Ngân hàng 62C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Quý Dương	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
120	Tác động của hoạt động ngân hàng vô hình đến an toàn hoạt động và khả năng sinh lời của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam giai đoạn 2010 - 2021	Trần Thị Trà My	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Bùi Kiên Trung
		Dương Thị Khánh Ly	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Quỳnh Anh	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Vũ Thị Vân	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
121	Nghiên cứu nhận biết rủi ro và ý định sử dụng dịch vụ tài chính kỹ thuật số của sinh viên Việt Nam	Lê Thu Hà	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Khúc Thế Anh
		Nguyễn Trọng Tùng	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Mạnh Cường	Tài chính TT 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Bảo Châu	Tài chính TT 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Hồng Nhung	Phân tích KD	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
122	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định sử dụng phần mềm vi phạm bản quyền ở sinh viên: Khảo sát thực nghiệm tại các trường đại học ở Hà Nội	Bùi Thị Thùy	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Trịnh Hoài Sơn
		Lê Xuân Huy	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Thị Thu Hà	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Vũ Minh Hiếu	Hệ thống TTQL 61A	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Lê Phương Thảo	Khoa học máy tính 62	Viện CNTT và Kinh tế số		
123	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng báo cáo định giá bất động sản	Đặng Quỳnh Nga	KD Bất động sản 60B	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Nguyễn Thị Hải Yến
124	Các nhân tố tác động đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Thị Hòa	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Lê Quỳnh Liên
		Hoàng Phương Anh	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Việt Hà	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Hằng	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đinh Thục Hiền	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
125	Các nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động đồng sáng tạo giá trị của sinh viên trong các trường đại học khối ngành kinh tế tại Việt Nam	Tô Khánh Linh	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Lê Thanh Tâm
		Hoàng Thị Thúy An	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		
		Lê Thị Hồng Nhung	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		
		Trần Ngọc Vĩnh Hà	Luật Kinh tế 61A	Khoa Luật		
		Phạm Quang Huy	Công Nghệ Thông Tin 61B	Viện CNTT và Kinh tế số		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
126	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn gap year của học sinh THPT trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Hương Giang	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Nguyễn Thường Lạng
		Đình Hoàng Thanh Trang	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đỗ Yến Nhi	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Duy Hoàng	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Hoàng Ngọc Vân	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
127	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia vào kinh tế ban đêm của giới trẻ trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Hoa Huệ Mai	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Mỹ
		Vũ Thị Thùy Linh	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Quỳnh Anh	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
128	Ảnh hưởng của hoạt động ngoại khóa đến cơ hội việc làm của sinh viên tại Viện QTKD, Trường ĐHKQTĐ	Bùi Trang Nhung	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Nguyễn Tuấn Minh
		Đỗ Quang Anh	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Thị Vân Khanh	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Vũ Bảo Uyên	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
129	Tác động của chất lượng sản phẩm tới ý định trải nghiệm du lịch theo tiêu chuẩn OCOP tại Việt Nam	Nguyễn Thị Hiền	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Phan Thị Thanh Hoa
		Hoàng Thị Mai Hoa	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Vũ Cẩm Tú	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Vân	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
130	Nghiên cứu về nhận thức và hành vi bảo vệ môi trường của Gen Z tại thành phố Hà Nội	Nguyễn Hoàng Hiệp	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Đặng Thị Kim Thoa
		Vũ Hoà	Công nghệ thông tin 61B	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Phạm Ngọc Huyền My	DSU4	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Minh Thư	KDQT TT 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Quỳnh Anh	QTĐHTM ESOM K60	Khoa Quản trị Kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
131	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định ăn uống lành mạnh của giới trẻ trên địa bàn Hà Nội	Đỗ Đức Hùng	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Lê Văn Nam
		Đặng Phương Linh	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Trần Đoàn Anh Trà	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Trần Thành Vinh	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
132	Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù phố cổ thông qua khai thác tài nguyên ẩm thực Hà Nội	Lê Thị Thúy Hường	QTDV DL và LH 62B	Khoa Du lịch và Khách sạn	PGS.TS.	Lại Phi Hùng
		Nguyễn Thị Thu Huyền	QTDV DL và LH 62B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Phan Thị Hiền	QTDV DL và LH 62B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Nguyễn Hoàng Vinh	QTDV DL và LH 62B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Trần Tuấn Anh	QT Khách sạn 62	Khoa Du lịch và Khách sạn		
133	Nghiên cứu về các Logic thể chế và đổi mới sản phẩm thủ công: trường hợp điển hình của làng nghề gốm Bát Tràng.	Nguyễn Thị Phương Lan	KT Phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	ThS.	Nguyễn Văn Đại
		Hà Thị Hoài Thương	KT Phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Bùi Đăng Nguyên	KT Phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
134	Khảo sát mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến việc áp dụng IFRS tại Việt Nam	Trương Thị Mỹ Duyên	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Trần Trung Tuấn
		Bùi Phương Liên	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phan Thuỳ Linh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Ngô Nhật Linh	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Văn Long	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
135	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các dịch vụ áp dụng IoT tại các cửa hàng bán lẻ của sinh viên địa bàn thành phố Hà Nội	Đoàn Thị Thảo	QTKDQT CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Trần Trọng Đức
		Đinh Thùy Mai	QTKDQT CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Ngọc Ly	QTKDQT CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Hải Anh	QTKDQT CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Như Trang	QTKDQT CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
136	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng BCTC của các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Nguyễn Thị Hà Ngân	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Lê Kim Ngọc
		Lê Thị Anh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đỗ Huyền Anh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Nhung	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Hà Phương	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
137	Những nhân tố ảnh hưởng đến thái độ hoài nghi nghề nghiệp của kiểm toán viên độc lập trong kiểm toán BCTC: Nghiên cứu thực nghiệm tại các công ty kiểm toán ở Việt Nam	Nguyễn Thị Ánh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đoàn Thanh Nga
		Nguyễn Hà Anh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Hà Linh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Mai Linh	Kiểm toán CLC K62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Quỳnh Trang	Tài chính TT 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
138	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định chia sẻ tri thức chuyên môn giữa các nhân viên trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm nhân thọ trên địa bàn Thành Phố Hà Nội	Lê Ngọc Ánh	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm	TS.	Phan Anh Tuấn
		Nguyễn Thị Hồng Vân	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm		
		Nguyễn Thị Linh Chi	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm		
139	Tính độc lập của kiểm toán viên và việc cung cấp các dịch vụ phi kiểm toán: góc nhìn nhà đầu tư Việt Nam	Nguyễn Hương Trà	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Lan Anh
		Nguyễn Hải Dương	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đặng Hoàng Ngân	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Hương Giang	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
140	Nghiên cứu các giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu nông sản vào thị trường Trung Quốc trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Lê Thị Thu	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý	ThS.	Đình Việt Hoàng
		Trần Bá Thái Sơn	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thị Yến Nhi	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Tiến Tùng	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Đình Hoàng Dương	EPMP7	Khoa Khoa học quản lý		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
141	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bánh kẹo truyền thống Miền Bắc trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Hằng	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Lan
		Phạm Thị Huệ	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Ngô Thị Thu Huyền	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Ngọc Tường Vy	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Lê Quỳnh Anh	Quản trị KD 61E	Khoa Quản trị Kinh doanh		
142	Nghiên cứu ý định duy trì hình thức học trực tuyến trong bối cảnh bình thường mới của Covid-19: Mở rộng mô hình chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT)	Đào Hiếu Trang	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Tạ Hà Hiếu	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Nguyệt Linh	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh		
143	Những nhân tố ảnh hưởng tới ý định sử dụng dịch vụ viễn thông 5G của người dân Việt Nam	Cao Thái An	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Trần Thị Hồng Việt
		Nguyễn Mai Anh	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Lương Ngọc Ánh	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
144	Ảnh hưởng của chất lượng báo cáo tài chính đến hiệu quả đầu tư của các doanh nghiệp thực phẩm niêm yết tại Việt Nam	Lê Thị Thanh Đăng	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT	ThS.	Nguyễn Phương Linh
		Ngô Thành Đạt	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nhữ Vũ Bích Ngọc	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Phương Thảo	Tài chính TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thị Ngọc Anh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
145	Ảnh hưởng của lãnh đạo chuyển đổi tới sáng tạo tri thức trong các doanh nghiệp phía Bắc Việt Nam: vai trò trung gian của văn hoá sáng tạo	Lã Thị Hoàng Yến	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL	PGS.TS.	Phạm Thị Bích Ngọc
		Tăng Thị Phượng	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Cảnh Thị Hà Vi	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Bùi Thị Huyền Trang	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Mai Văn Đô	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
146	Ảnh hưởng của các chỉ tiêu tài chính lên độ biến động giá cổ phiếu của các ngân hàng thương mại trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Vi Nguyễn Duy Minh	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	ThS.	Lê Phong Châu
		Hoàng Anh Chúc	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Lê Thị Thu Hiếu	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hồ Thị Tuyên	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hà Thu Trang	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
147	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng tới trung thành thái độ và trung thành hành vi của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ ngân hàng trên địa bàn Hà Nội	Lê Thị Phương Huyền	TCDN CLC 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Trần Hồng Nhung
		Hoàng Lê Anh Thơ	Tài chính TT 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đỗ Hà Xuyên	Kiểm toán CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Quỳnh Chi	Tài chính TT 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Ngọc Yến Chi	Kế toán TT 62	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
148	Nghiên cứu tác động của Chiến lược Marketing xanh đến ý định tiêu dùng thực phẩm xanh: Nghiên cứu tình huống chuỗi siêu thị Vinmart/Winmart	Đặng Thị Như Quỳnh	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN	PGS.TS.	Vũ Trí Dũng
		Nguyễn Diệu Linh	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Nguyễn Thị Thu Hằng	KT Tài nguyên 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		
		Vũ Thị Tâm	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị kinh doanh		
149	Social media activities and University brand identification: A case study at National Economics University	Nguyễn Phương Thùy	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Lê Thị Thu Mai
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Dịu	Logistics và QL Chuỗi cung ứng 61	Viện Thương mại và KTQT		
		Ngô Thùy Linh	Kinh tế phát triển 61A	Khoa Kế hoạch và Phát triển		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
150	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của trò chơi hóa đến ý định mua hàng trực tuyến trên ứng dụng thương mại điện tử của người tiêu dùng gen Z tại Việt Nam.	Vũ Khánh Huyền	POHE QTKDTM	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lê Anh Đức
		Nguyễn Bảo Quyên	Kinh doanh QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Trọng Tùng	Quản trị marketing59A	Khoa Marketing		
		Trần Thị Lan Anh	POHE QTKDTM	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thúy Hiền	KT Nông nghiệp 60	Khoa Bất động sản và KTTN		
151	Ứng dụng mô hình học máy trong dự đoán giá xe ô tô cũ tại thị trường Việt Nam	Tô Đức Anh	DSEB	Khoa Toán kinh tế	ThS.	Nguyễn Thanh Tuấn
		Dương Thị Thu Phương	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Trần Minh Khoa	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Kiều Sơn Tùng	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Nguyễn Sơn Tùng	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
152	Nghiên cứu ảnh hưởng của Affiliate Marketing tới quyết định mua sản phẩm thời trang của giới trẻ tại Việt Nam	Kiều Ngọc Huyền	BBAEi2A	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS.	Phạm Thị Huyền
		Đặng Thị Nhật Anh	Kiểm toán 60C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		La Hoàng Quân	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Nguyễn Minh Ngọc	QTDN CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Hồng Nhung	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
153	Các nhân tố tác động tới ý định mua hàng theo phương thức O2O tại các siêu thị của người tiêu dùng trên địa bàn Hà Nội	Kiều Thị Kim Giang	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Lê Văn Nam
		Trần Ngọc Huyền	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Thị Thu Trang	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
154	Ảnh hưởng của yếu tố thời lượng và yếu tố tương đồng trong quảng cáo trên podcast tới nhận thức thương hiệu của người nghe - Nghiên cứu thực nghiệm trên nhóm đối tượng sinh viên Hà Nội	Nguyễn Thị Hoa	Marketing 61C	Khoa Marketing	ThS.	Hoàng Tuấn Dũng
		Phạm Lê Quỳnh Anh	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Lê Thanh Giang	QT Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Thị Thảo Đan	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Trần Thị Thanh Hoà	Marketing 61C	Khoa Marketing		
155	Các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ phân tâm kỹ thuật số của sinh viên các trường đại học trên địa bàn Hà Nội	Dương Thị Hương	TT Marketing 60	Khoa Marketing	ThS.	Lê Văn Nam
		Nguyễn Thị Hường	TT Marketing 60	Khoa Marketing		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
156	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc sử dụng thanh toán điện tử tại Việt Nam	Đào Thị Thanh Tâm	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Nguyễn Thị Ngân Hà	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Đức Hoan	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Anh Khoa	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Yến Linh	Bất động sản 61A	Khoa Bất động sản và KTTN		
157	Nghiên cứu ảnh hưởng của các nhân tố trên báo cáo tài chính đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp sản xuất niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP.HCM trong thời gian trước và trong dịch bệnh Covid - 19	Quách Thị Ngọc Hà	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Lê Thị Nhu
		Đào Thị Kim Huệ	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Thùy Linh	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Thị Ngoan	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Mai Trang	Kế toán 61D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
158	Nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng đồ đựng thực phẩm cá nhân của người tiêu dùng hà nội	Hoàng Phi Yến	EBBA 12.2	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Trần Thị Hồng Việt
		Nguyễn Thị Ngọc Khánh	EBBA 12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Phạm Thị Huyền Trang	EBBA12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Thu Thảo	EBBA12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Tô Quang Hiếu	EBBA12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
159	Nhân tố ảnh hưởng đến khả năng tìm kiếm việc làm của sinh viên khoa Đầu tư trường Đại học Kinh tế quốc dân	Trần Thị Phương Anh	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư	TS.	Nguyễn Thị Thu Hà
		Bùi Ánh Linh	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Phạm Khánh Linh	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Thu Minh	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		
		Trần Thị Thu Trang	KT Đầu tư 61B	Khoa Đầu tư		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
160	Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả học tập bằng hình thức học trực tuyến trong đại dịch Covid - 19 của sinh viên chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán	Nguyễn Thùy Dương	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đoàn Thanh Nga
		Vũ Huyền Linh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Ngọc Quỳnh Mai	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Việt Thành	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thanh Sơn	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
161	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực công dân toàn cầu của sinh viên trong bối cảnh toàn cầu hóa	Đình Ngọc Diệp	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư	PGS.TS.	Đỗ Anh Đức
		Nguyễn Minh Ánh	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Vũ Phương Linh	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Phương Thảo	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
162	An evaluation of students' satisfaction with the quality of undergraduate Business English Programs (The case of Economies Universities in Hanoi)	Bùi Thị Hà	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Nguyễn Thùy Trang
		Đào Phương Dung	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Văn Vũ Kiều Anh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Phạm Phương Linh	QTKD quốc tế 63B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Việt Hùng	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
163	Ảnh hưởng của Youtuber lên ý định mua của giới trẻ Việt Nam	Nguyễn Thị Khánh Hoài	QTKDTM 60B	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Minh Ngọc
		Mai Thị Hoa	QTKDTM 60B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Hồng Loan	QTKDTM 60B	Viện Thương mại và KTQT		
164	Tài chính cho phát triển đô thị thông minh tại Việt Nam	Trần Lê Thu Phương	KT và QL Đô thị 62	Khoa MT, BDKH và ĐT	PGS.TS.	Đình Đức Trường
		Dương Thị Vân Anh	KT và QL Đô thị 62	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Nguyễn Thị Mai Anh	KT và QL Đô thị 62	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Phạm Thị Thu Hiền	KT và QL Đô thị 62	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Đào Thị Bích Duyên	KT và QL Đô thị 62	Khoa MT, BDKH và ĐT		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
165	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định về quê làm việc sau khi tốt nghiệp của sinh viên các trường Đại học trên địa bàn Hà Nội	Dương Nguyễn Thủy Trà	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thu Thủy
		Phan Khánh Ly	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đàm Thị Lan	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Hồ Thị Tuyết Anh	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
166	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định thanh toán trực tuyến các dịch vụ công tại Việt Nam	Nguyễn Thu Trà	Kế toán TT 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Luong Thu Hà
		Nguyễn Bảo Quyên	Kinh doanh QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
		Luyện Minh Thư	Kế toán TT 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Khánh Linh	Kinh doanh QT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đồng Khánh Linh	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
167	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên kế toán trong các doanh nghiệp tại Việt Nam	Lê Thị Thanh Mai	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đoàn Thanh Nga
		Đỗ Lê Hải Vũ	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hà Hoài Linh	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đỗ Châu Anh	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Phương Anh	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
168	Tác động của căng thẳng công nghệ và tính tự hiệu quả đến ý định sử dụng fintech của giới trẻ ở Hà Nội	Trần Thị Thương	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Trần Phước Huy
		Nguyễn Khánh Ly	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thị Hiền Trang	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Hồng Bảo Cách	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
169	Ảnh hưởng thương hiệu nhà tuyển dụng đến sự cam kết của nhân viên	Hồ Thanh Huyền	EBDB2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Trần Cẩm Tú
		Nguyễn Đức Ngọc	EBDB2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Bùi Phương Thảo	KD Thương mại 62A	Viện Thương mại và KTQT		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
170	Tác động của chính phủ điện tử tới tinh thần kinh doanh quốc gia tại châu Âu	Hoàng Đăng Khánh	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê	TS.	Lê Thanh Hà
		Hoàng Văn Hợp	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Lê Lan Phương	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Thu Hằng	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Phạm Thị Ngọc Hạnh	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
IV	GIẢI KHUYẾN KHÍCH: 156 đề tài					
171	Nghiên cứu về tác động của sự phổ biến công nghệ - thông tin - truyền thông và phát triển tài chính tới tăng trưởng kinh tế - bằng chứng thực nghiệm tại khu vực ASEAN và bài học đối với Việt Nam	Nguyễn Thiện Đức	Công nghệ tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Luong Thị Thu Hằng
		Nguyễn Tiến Đạt	Công nghệ tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Thị Hòa	Công nghệ tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Đào Thị Ngọc Khánh	Công nghệ tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Bảo Quỳnh Trang	Công nghệ tài chính 62	Viện Ngân hàng – Tài chính		
172	Nghiên cứu ảnh hưởng của marketing thị giác (Visual Marketing) đến ý định mua hàng thời trang nhanh của sinh viên Việt Nam	Vũ Hồng Hạnh	QT Marketing 61B	Khoa Marketing	PGS.TS.	Phạm Thị Huyền
		Đỗ Đức Việt	QT Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Bùi Diệp Anh	QT Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Tạ Thành Luân	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Trần Tâm Anh	Phân tích KD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
173	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển của kế toán quản trị trong doanh nghiệp thuộc lĩnh vực TMĐT trên địa bàn Hà Nội	Trần Thị Khánh Linh	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn La Soa
		Lê Thị Uyên	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đỗ Diệp Linh	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nông Thị Hồng Duyên	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Minh Ngọc	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
174	Ảnh hưởng của chất lượng kiểm toán đến giá cổ phiếu của các công ty thuộc ngành công nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Phương Linh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đoàn Thanh Nga
		Lương Quốc Việt	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phương Quỳnh Chi	DSEB K62	Khoa Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Lê Thảo Linh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Tạ Duy Anh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
175	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Chatbot trong mua hàng trực tuyến của giới trẻ	Nguyễn Phương Anh	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Đặng Thị Kim Thoa
		Vũ Minh Anh	QTDN CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phan Văn Vũ	Kế toán TT 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Minh Thành	Kinh doanh QT 61A	Viện Thương mại và KTQT		
176	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến việc chấp nhận công nghệ trong ý định mua của khách hàng bảo hiểm nhân thọ tại Thành phố Hà Nội	Nguyễn Bích Ngọc	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm	TS.	Nguyễn Thị Hải Đường
		Lê Anh Đức	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm		
		Nguyễn Mạnh Hiếu	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm		
		Trần Phương Thủy	QH Công chúng 61	Khoa Marketing		
		Phạm Thị Thanh Xuân	Bảo hiểm 61A	Khoa Bảo hiểm		
177	Ảnh hưởng của vốn tâm lý đến hiệu suất học tập của sinh viên thành phố Hà Nội	Lê Vân Hà	Kế toán THCCQT (ICAEW CFAB) 61	Viện Kế toán – Kiểm toán	ThS.	Nguyễn Phương Thảo
		Đỗ Hương Trà	Kế toán THCCQT (ICAEW CFAB) 61	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thúy Hằng	Kế toán THCCQT (ICAEW CFAB) 61	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Hải Yến	Kế toán THCCQT (ICAEW CFAB) 61	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đào Việt Hưng	Kế toán THCCQT (ICAEW CFAB) 61	Viện Kế toán – Kiểm toán		
178	Ảnh hưởng của vốn tâm lý đến nỗi sợ và căng thẳng của sinh viên trong đại dịch COVID-19	Nguyễn Thị Mai Linh	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Giang Thanh Long
		Nguyễn Thị Hương Giang	EBDB 1	Viện Quản trị kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
179	Những nhân tố ảnh hưởng đến cảm giác an toàn (perceived security) của khách hàng khi quyết định sử dụng dịch vụ TMĐT tại Việt Nam trong thời đại kinh tế số	Nguyễn Phương Anh	QTKDQT CLC 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Đỗ Anh Đức
		Đặng Quỳnh Anh	QTKDQT CLC 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đào Phương Thủy	QTKDQT CLC 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Ngô Quốc Anh	Quản trị DN 60A	Khoa Quản trị Kinh doanh		
180	Ảnh hưởng của người đại diện đến niềm tin thương hiệu. Nghiên cứu trường hợp Shopee	Trần Lan Anh	Marketing 62C	Khoa Marketing	TS.	Doãn Hoàng Minh
		Nguyễn Thúy An	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Phạm Thị Thúy Hiền	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Nguyễn Diễm Quỳnh	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Đỗ Thị Hà Vân	Marketing 62C	Khoa Marketing		
181	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng của thế hệ trẻ đối với việc sử dụng y tế di động (Mobile Health) trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trần Mai Anh	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Nguyễn Tuấn Minh
		Quách Hải Hà	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Lê Thị Ngọc Lan	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
182	Các nhân tố ảnh hưởng tới ý định quay trở lại công việc của nhân lực ngành du lịch sau thời kỳ covid-19 tại Việt Nam	Vũ Quốc Việt	POHE – QTKS 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Đào Minh Ngọc
		Nguyễn Thanh Huyền	KTQT CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lương Nguyễn Ngọc Loan	POHE – QTKD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Khánh Linh	POHE – QTKD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lỗ Nguyễn Hải Ngọc	POHE – QTKD 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
183	Mô hình làng hoa Mê Linh phiên bản mới tham chiếu kinh nghiệm quốc tế	Nguyễn Vũ Thùy Linh	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT	PGS.TS.	Tạ Văn Lợi
184	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả của hệ thống thông tin kế toán làm giảm thiểu gian lận và sai sót trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở các tỉnh phía Bắc	Tăng Thị Vân Anh	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Đinh Thế Hùng
		Tăng Thị Thảo Anh	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hoàng Thị Lành	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Đoàn Thị Phương Liên	Kế toán 62D	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Vũ Lan Hương	Kế toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
185	Ảnh hưởng của nhận thức rủi ro đến ý định khởi nghiệp của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn TP Hà Nội trong bối cảnh COVID-19	Đặng Ngọc Ánh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Lê Anh Đức
		Nguyễn Phương Anh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Phương Anh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Lan Anh	Kinh tế QT 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Đỗ Thị Lương	Kinh tế QT 61A	Viện Thương mại và KTQT		
186	Tác động của chi phí đại diện đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp Bất động sản niêm yết tại Việt Nam	Nguyễn Thị Hiền Anh	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Trần Phước Huy
		Phạm Thị Kiều An	TCDN CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Anh Thư	KT Đầu tư CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Kim Anh	KT Đầu tư CLC 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Bảo Quyên	Kinh doanh QT 60A	Viện Thương mại và KTQT		
187	Ảnh hưởng của nhân sinh thái đến hành vi mua sắm xanh của giới trẻ Việt Nam	Đặng Thị Ngọc Ánh	QH Công chúng 61	Khoa Marketing	TS.	Hoàng Ngọc Vinh Hạnh
		Nguyễn Thị Hoàng Yến	MARketing 61E	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Thu Phương	Toán KT 61	Khoa Toán kinh tế		
		Vũ Thị Bích Hiền	QH Công chúng 61	Khoa Marketing		
		Hoàng Thị Thu Trang	Marketing 61E	Khoa Marketing		
188	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của kiểm toán viên đối với môi trường làm việc tại công ty kiểm toán	Trần Thị Thu Hà	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Tạ Thu Trang
		Nguyễn Thu Trang	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Lê Quỳnh Anh	Kiểm toán CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Quỳnh Trang	Kiểm toán CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
189	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tài trợ Tín dụng xanh của Ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Phan Thị Loan	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính	TS.	Khúc Thế Anh
		Trần Thanh Trang	Tài chính công 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Phùng Thị Thu Hà	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Phương Thanh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
190	Các yếu tố tác động đến hành vi mua và sử dụng giáo trình lậu của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Minh Châu	EBBA11.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Trần Thị Hồng Nhung
		Trần Thị Nguyệt	EBBA11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Thị Giang	EBBA11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
191	Các nhân tố ảnh hưởng đến sức khoẻ tinh thần của sinh viên đại học tại Hà Nội trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Vũ Nguyễn Phương Anh	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Lê Thị Lan Hương
		Nguyễn Mạnh Hiếu	EBBA 12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Hoàng Gia Bảo	EBBA 12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Vũ Quốc Việt	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Hoàng Vân Phương	EBBA 12.1	Viện Quản trị kinh doanh		
192	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi quản lý thời gian hiệu quả của sinh viên Trường Đại học Kinh tế Quốc dân trong bối cảnh đại dịch Covid-19	Vũ Công Thịnh	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Đình Trọng Giáp	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Trung Kiên	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Chu Thị Trang	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
193	A study on applying blended learning method on teaching and learning speaking skills for National Economic University full-time first-and-second-year studentTS.(Đánh giá việc áp dụng phương pháp học tập kết hợp vào việc dạy và học kỹ năng nói cho sinh viên chính quy năm thứ nhất và thứ hai của trường Đại học Kinh tế Quốc dân)	Nguyễn Việt Linh	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Trần Minh Châu
		Trần Lâm Khánh Linh	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Ngô Đăng Hiếu	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Hoàng Thị Minh Ngọc	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
194	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tham gia làm cộng tác viên tiếp thị liên kết của giới trẻ Việt Nam	Lê Minh Thu	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Hoàng Vũ Hiệp
		Trương Thị Khánh Huyền	EBBA12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Phạm Thuỳ Trang	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Đào Thị Hoa	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
195	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua xe ô tô điện tại thị trường Việt Nam	Nguyễn Thị Phương Thảo	POHE Marketing 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Trần Hồng Nhung
		Trần Thu Trang	QTDN CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thùy Linh	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Trần Thị Lê	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Thị Thùy Linh	Hải quan 60	Viện Thương mại và KTQT		
196	Ảnh hưởng nhận thức của thế hệ Z đối với thương hiệu theo chủ nghĩa hành động (brand activism) đến lòng trung thành thương hiệu: Trường hợp nghiên cứu chiến dịch "Tắt đèn, Bật ý tưởng" của thương hiệu BOO	Trương Ngân Giang	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Đình Toàn
		Lê Đặng Hà Anh	Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trương Linh Giang	Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Việt Vinh	Marketing CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
197	Nghiên cứu các giải pháp hỗ trợ hộ kinh doanh cá thể trên địa bàn thành phố Hà Nội sau đại dịch covid-19	Nguyễn Thúy Quỳnh	KT Đầu tư 62C	Khoa Đầu tư	TS.	Hoàng Thị Thu Hà
		Nguyễn Thu Phương Linh	Kinh tế học 62	Khoa Kinh tế học		
		Triệu Ngọc Minh	Kinh tế học 62	Khoa Kinh tế học		
		Bùi Thị Nguyệt	Kinh tế học 62	Khoa Kinh tế học		
198	Vietnamese Young Generation's Perspective on Selecting "Made in China" Clothing, Electronics and Instant Food Products - A Study of Students of National Economics University	Bùi Đức Việt	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Trần Minh Châu
		Phạm Tuấn Minh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Ngọc Linh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
199	Nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng trên các sàn thương mại điện tử của người trẻ đối với ngành mỹ phẩm	Bùi Minh Đức	Quản trị KD 61A	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Lan
		Nông Hoàng Anh	QT Khách sạn 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Đặng Hoàng Yến Nhi	QT Khách sạn 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Hà Hương Giang	Marketing 62A	Khoa Marketing		
		Lê Quỳnh Lan	Bất động sản 61B	Khoa Bất động sản và KTTN		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
200	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng các dịch vụ thanh toán Fintech của gen Z	Nguyễn Diệu Thúy	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Thị Hoài Phương
		Trần Linh Giang	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Bùi Thị Ngọc Hân	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Tiêu Hoàng Hiếu	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Tuấn Long	TCDN CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
201	Tái sản xuất trong kinh tế tuần hoàn: nghiên cứu hành vi chuyển đổi của người tiêu dùng trong trường hợp ngành thời trang	Nguyễn Duy Anh	POHE Truyền thông 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Hoàng Tuấn Dũng
		Lâm Khánh Linh	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Mai Lan Phương	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Tuấn Dũng	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
202	Nhận thức của giới trẻ về thông tin dịch covid-19 trên mạng xã hội và những yếu tố ảnh hưởng đến hành vi nâng cao sức khỏe	Nguyễn Thị Thanh	Marketing 61C	Khoa Marketing	TS.	Nguyễn Thu Lan
		Nguyễn Thị Xuân	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Trần Thị Phương Thảo	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Phạm Diễm Quỳnh	Marketing 61C	Khoa Marketing		
		Tô Thị Vân	Marketing 61C	Khoa Marketing		
203	The influence of Vietnamse and English languages in cosmetics packaging on consumers choice among university students in HANOI (Sự ảnh hưởng của ngôn ngữ Tiếng Anh và Tiếng Việt trên bao bì mỹ phẩm tác động đến lựa chọn tiêu dùng của sinh viên trên địa bàn Hà Nội)	Trần Lan Anh	Ngôn ngữ Anh 62B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Phạm Thị Hương Giang
		Lê Ngọc Chi Mai	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Phạm Minh Hằng	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Thị Thu	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Trần Quang Vinh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
204	Các nhân tố tác động đến thói quen và hành vi mua sắm trực tuyến tại Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Trần Thị Lê	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Trần Phước Huy
		Dương Hương Ly	Kinh doanh QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Phương Thảo	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Phạm Thuý Linh	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
205	Ảnh hưởng của giáo dục khởi nghiệp và vốn tâm lý đến ý định khởi nghiệp bền vững của sinh viên trên địa bàn Hà Nội	Đỗ Nhật Uyên	KD Thương mại 62C	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Trần Mạnh Dũng
		Nguyễn Đình Kháng	KD Thương mại 62C	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Thị Huyền Trang	KD Thương mại 62C	Viện Thương mại và KTQT		
		Trần Thảo Vy	KD Thương mại 62C	Viện Thương mại và KTQT		
206	Các yếu tố tác động tới hành vi mua sắm của người tiêu dùng tại thành phố Hà Nội trong thời kỳ Covid 19	Tạ Thị Hà Ly	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Lê Thị Thu Hương
		Trần Ngọc Mai	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Cẩm Ly	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Phạm Thu Hà	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Phạm Trọng Thịnh	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
207	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn loại hình nhà ở của Gen Y ở Hà Nội	Nguyễn Thanh Tùng	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lương Thu Hà
		Nguyễn Bảo Vân	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Hoàng Yến	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Ngọc Linh Đan	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Thục Anh	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
208	Những yếu tố ảnh hưởng tới ý định áp dụng công nghệ Blockchain trong chuỗi cung ứng xuất khẩu nông sản Việt Nam	Đỗ Thị Kỳ Phương	KT Nông nghiệp 61	Khoa Bất động sản và KTTN	TS.	Dương Văn Bấy
		Nguyễn Đình Phong	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Ngọc Ánh	Kinh tế QT 60B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Hữu Kiên	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
209	Xây dựng khung năng lực cho sinh viên chuyên ngành Kế toán - Kiểm toán tại Việt Nam trong thời kỳ cách mạng công nghiệp 4.0	Bùi Lương Duy Khánh	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Mai Chi
		Nguyễn Đăng Dương	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hoàng Hải Yến	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Thị Bích Ngọc	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Dương Thị Thu Hiếu	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
210	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định áp dụng mô hình Thương mại điện tử B2B của các doanh nghiệp Việt Nam	Đỗ Bích Ngọc	KTĐT61A	Khoa Đầu Tư	TS.	Nguyễn Thị Thương
		Đỗ Minh Anh	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư		
		Lê Thùy Linh	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu Tư		
		Phạm Linh Hằng	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu Tư		
211	Hệ thống hỗ trợ nghiên cứu khoa học cho sinh viên ischolar	Bùi Thị Thơm	Khoa học máy tính	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Phạm Xuân Lâm
		Vũ Thị Huyền Trang	Khoa học máy tính	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Vũ Minh Quang	Khoa học máy tính	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Thị Nhung	Khoa học máy tính	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nông Ngọc Châu	Khoa học máy tính	Viện CNTT và Kinh tế số		
212	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng từ khóa thông minh tại Việt Nam	Nguyễn Thị Chi	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Minh Ngọc
		Vũ Phan Hoài Diễm	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
		Phí Khánh Ly	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
		Hoàng Hà	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
213	Tác động của trí tuệ cảm xúc đến sự căng thẳng trong học tập của sinh viên đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Đào Ngọc Trang	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh	ThS.	Bùi Thu Vân
		Đinh Thị Mận	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Xuân Đức	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Lê Đình Tú	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thúy Quỳnh	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
214	Những nhân tố ảnh hưởng đến ý định dẫn đến hành vi tiếp tục sử dụng ứng dụng di động đặt thực phẩm của người dân miền Bắc sau giãn cách đại dịch Covid-19.	Lê Hà Anh	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lương Thu Hà
		Đào Lan Nhi	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Phương Thảo	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thu Trang	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		La Thị Thu Uyên	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
215	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi chấp nhận sử dụng dịch vụ tiền di động Mobile Money theo mô hình các nhà mạng di động (MNOs) của người tiêu dùng tại Việt Nam	Hoàng Linh Giang	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính	PGS.TS.	Đỗ Hoài Linh
		Phạm Thị Mai Hiền	Ngân hàng 61C	Viện Ngân hàng – Tài chính		
216	Nghiên cứu tác động của phong cách nuôi dạy của bố mẹ tới tính ái kỷ và lòng tự trọng của con cái	Tôn Nữ Mỹ Duyên	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Trần Thị Hồng Nhung
		Kim Phương Trang	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Lương Minh Tuấn	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Trần Thị Liên	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
217	Ứng dụng học máy (Machine learning) nhằm dự đoán giá cổ phiếu dưới tác động của tiêu đề các bài báo	Trần Huyền Trang	DSEB	Khoa Toán kinh tế	ThS.	Nguyễn Thanh Tuấn
		Nguyễn Thị Thuỳ Dương	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Ngô Đoàn Kiên	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Trần Khả Uyên	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
218	Ảnh hưởng của nghèo đa chiều tới lao động trẻ em tại Việt Nam: Nghiên cứu cấp hộ gia đình	Nguyễn Đỗ Thiên Trang	QT Nhân lực 60B	Khoa Kinh tế và QLNNL	TS.	Ngô Quỳnh An
219	Nghiên cứu ảnh hưởng của nhận thức kế toán viên đến việc áp dụng kế toán đám mây trong các doanh nghiệp tại Việt Nam	Bùi Nhữ Phương Thanh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Lê Kim Ngọc
		Đoàn Phương Thanh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Vũ Thị Thảo	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lữ Thị Thanh Trâm	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Anh Thư	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
220	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn sàn thương mại điện tử của người dùng trẻ tại Hà Nội: Nghiên cứu trường hợp Shopee và Lazada	Nguyễn Thị Hoài Ngọc	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Lê Thị Mỹ Linh
		Lê Thị Minh Châu	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Hoàng Ngọc Mai	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Đỗ Thị Ngân	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
221	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn kênh đầu tư của thế hệ Millennials ở Việt Nam	Lê Quỳnh Mai	TCDN CLC 62C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Đặng Thị Kim Thoa
		Nguyễn Xuân Duy Anh	KDQT TT 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Thị Giang	TM Điện tử 62	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thanh Huyền	KTQT CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
222	Nghiên cứu những nhân tố ảnh hưởng đến ý định tìm hiểu và đầu tư tiền mã hóa của các nhà đầu tư cá nhân tại Việt Nam	Nguyễn Thị Lâm Oanh	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Hà Nguyễn Ngọc Linh	Bất động sản 61A	Khoa Bất động sản và KTTN		
223	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hành vi xả rác thải y tế tại nơi công cộng trong đại dịch Covid-19 của người dân Thành phố Hà Nội	Trần Diễm Quỳnh	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Trần Trọng Đức
		Phạm Hồng Ngân	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đinh Diễm Quỳnh	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Thảo Vân	QTKDQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
224	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định ứng dụng công nghệ IoT trong quản lý kho hàng của các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Ngọc Ánh	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Nguyễn Bích Ngọc
		Lê Thảo Chi	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Phạm Thị Như Quỳnh	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Trần Thảo Vân	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
225	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi phớt lờ người khác để sử dụng điện thoại ở sinh viên trong bối cảnh COVID-19	Nguyễn Thị Dịu	Logistics và QL Chuỗi cung ứng 61	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Đỗ Anh Đức
		Phùng Thị Ngọc Mai	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
226	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đầu tư tiền ảo - cryptocurrency của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Nga	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Phùng Minh Thu Thủy
		Đào Thị Bích Hồng	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Đinh Quang Huy	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thu Khánh	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thành Vinh	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
227	Determinants of fast fashion purchase intention through affiliate marketing among Vietnamese students, mediating role of consumer trust	Lang Thị Ngọc Ánh	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Vũ Hoàng Linh
		Nguyễn Phương Thùy	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Minh Phương	Quản lý Kinh tế 60B	Khoa Khoa học Quản lý		
		Hoàng Thị Quỳnh Thơm	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Thảo Chinh	Marketing CLC 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
228	Factors affecting the quality of teaching English as the second language for non-English major students at economics universities in Hanoi. (Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng giảng dạy tiếng Anh cho sinh viên không chuyên tại các trường đại học kinh tế trên địa bàn Hà Nội)	Nguyễn Thị Thu Cúc	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Nguyễn Thùy Trang
		Võ Hoàng Ngọc	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Kim Ngân	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Mai Khánh Linh	Ngôn ngữ Anh 61C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
229	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua bảo hiểm vật chất xe ô tô của khách hàng tại Thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Trang	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm	ThS.	Nguyễn Thị Lệ Huyền
		Nguyễn Quỳnh Anh	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm		
		Trần Đức Nam	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm		
		Bùi Đình Sơn	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm		
230	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm thuần chay của người tiêu dùng trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Đỗ Đình Tân	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý	PGS.TS.	Mai Ngọc Anh
		Đoàn Ngọc Anh Linh	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Trần Tuệ Nhi	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thu Thảo	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
		Lê Thị Hoài Thu	Khoa học quản lý 61B	Khoa Khoa học quản lý		
231	Tác động của chuyển đổi số tới lĩnh vực nông nghiệp khu vực Châu Âu	Nguyễn Thị Huyền Trang	KTH Tài chính 62A	Khoa Kinh tế học	TS.	Lê Thanh Hà
		Phạm Quang Văn Khổng	Kinh tế học 62A	Khoa Kinh tế học		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
232	Ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đến sức khỏe tâm thần của sinh viên đại học trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Việt Tuấn Huy	Quản trị KD 62D	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Phương Linh
		Tô Thị Thanh Hoài	Quản trị KD 61C	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Thu Hiền	Tài chính công 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thị Tuyết	Quản trị KD 62B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
233	Nghiên cứu mức độ hài lòng về hình thức thi cuối kỳ trực tuyến của sinh viên trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Phùng Phương Thảo	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Lê Kim Ngọc
		Trần Thị Nhung	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thu Hằng	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phan Thùy Linh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Phạm Minh Quân	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
234	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thẻ tín dụng (credit card) của người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Việt Hà	EBBA12.1	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Trần Văn Hùng
		Nguyễn Thuý Trang	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Hoàng Thái Hà	EBBA 12.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Đào Thị Hồng Nhung	EBDB 2	Viện Quản trị kinh doanh		
235	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận tiền mã hóa tại Việt Nam	Nguyễn Mạnh Trường	TM Điện tử 61	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Khúc Thế Anh
		Nguyễn Thu Hoài	TM Điện tử 61	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Tiến Anh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Minh Hằng	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
236	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tâm lý gắn kết với trường học của học sinh, sinh viên giai đoạn sau giãn cách	Phùng Minh An	QH Công chúng 60	Khoa Marketing	TS.	Doãn Hoàng Minh
		Bùi Nguyễn Hà Phương	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Bình Dương	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Mai Anh	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
237	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định sử dụng dịch vụ xe công nghệ trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đàm Hoàng Anh	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Nguyễn Hà Linh
		Bùi Thiên Bảo	KT Đầu tư 62B	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Anh Tú	Kiểm toán THCCQT 62	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Thị Phương Thảo	KT Đầu tư 62B	Khoa Đầu tư		
		Đặng Trang Nhung	KT Đầu tư 62B	Khoa Đầu tư		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
238	Ảnh hưởng của động cơ và đặc điểm tính cách cá nhân đến ý định du lịch tâm linh của khách du lịch thế hệ Z ở Việt Nam sau đại dịch Covid-19	Phạm Xuân Mai	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Đào Minh Ngọc
		Hoàng Thùy Trang	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Lê Khánh Ly	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Phạm Thị Phương	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Nguyễn Thị Thu Quế	QTDV DL và LH 61B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
239	A Study on Several Factors Affecting Customer Loyalty of NEU's Juniors and Seniors toward Debit Cards of Vietnamese Joint-Stock Commercial Banks.	Đường Thị Hợp	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	PGS.TS.	Phạm Thị Thanh Thủy
		Nguyễn Thảo Hiền	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Hồng Nhật	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Phạm Anh Tú	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Thị Hà Vy	Ngôn ngữ Anh 61B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
240	Mối quan hệ giữa văn hóa học hỏi và sự đổi mới tại các doanh nghiệp Việt Nam: Vai trò trung gian của lòng tin và học hỏi tổ chức	Đào Phương Thảo	QTNL CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Phạm Thị Bích Ngọc
		Nguyễn Thị Ngọc Bích	QTNL CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Diệu Linh	QTNL CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Bích Hạnh	QTNL CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
241	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc áp dụng chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp của kiểm toán viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Ánh Linh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Phạm Đức Cường
		Lê Quỳnh Trang	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thị Thu Phương	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hoàng Thị Mai Phương	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Kiều Phương Anh	Kiểm toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
242	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa đến đạo đức nghề nghiệp Kế toán- Kiểm toán trong các doanh nghiệp	Phùng Thị Thu Trang	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Đinh Thế Hùng
		Hoàng Thị Diệu Thảo	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Thu Trang	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trần Thị Vân	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Lê Thanh Ngân	TCDN CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
243	Các nhân tố ảnh hưởng tới quyết định tài trợ tín dụng xanh của các Ngân hàng thương mại tại Việt Nam	Vũ Thanh Huyền	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính	ThS.	Lê Phong Châu
		Nguyễn Phương Ngân	Đầu tư tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Giang Đình Tiến Khánh	Tài chính DN 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Bùi Thu Yến	Đầu tư tài chính 61	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Quang Anh	Ngân hàng 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
244	Các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi mua sắm của Gen Z trên địa bàn Hà Nội thông qua hình thức Livestream bán hàng	Đặng Trung Đức	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Nguyễn Thị Liên Hương
		Trần Thị Hà Trang	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Vũ Thị Cẩm Tú	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Ngọc Thảo	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
245	Ảnh hưởng của tài trợ phim tới ý định mua của người tiêu dùng: nghiên cứu trường hợp thương hiệu điện thoại Oppo tài trợ cho bộ phim "Tiệc trắng máu"	Nguyễn Vân Hạnh	QH Công chúng 62	Khoa Marketing	TS.	Hoàng Ngọc Vinh Hạnh
		Doãn Minh	QH Công chúng 62	Khoa Marketing		
		Phạm Diệu Thuý	QH Công chúng 62	Khoa Marketing		
		Đỗ Thị Hoàng Như	QH Công chúng 62	Khoa Marketing		
		Phạm Thị Ngọc Hoa	QH Công chúng 62	Khoa Marketing		
246	Tác động điều tiết của nhận thức về minh bạch tài chính tới mối quan hệ giữa danh tiếng, nhận thức về chất lượng hoạt động của tổ chức từ thiện và lòng tin của người dân đến ý định đóng góp từ thiện của người dân	Lê Thị Minh Châu	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Trần Thị Hồng Việt
		Nguyễn Minh Quân	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Minh Khôi	Thống kê KT 62B	Khoa Thống kê		
		Vũ Thanh Giang	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
247	Sự ảnh hưởng của nhận thức đến hành vi né tránh quảng cáo trên nền tảng mạng xã hội đối với dòng sản phẩm mỹ phẩm	Phạm Sỹ Phúc	Marketing 62C	Khoa Marketing	ThS.	Hoàng Tuấn Dũng
		Trần Thị Thu Trang	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Hoàng Thị Nga	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Trần Văn Nguyên	Marketing 62C	Khoa Marketing		
		Phạm Hồng Nhung	Marketing 62C	Khoa Marketing		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
248	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống của giáo viên trên địa bàn Hà Nội và các tỉnh lân cận	Nguyễn Thùy Linh	EBBA11.3	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Trần Cẩm Tú
		Nguyễn Trang Nhung	EBBA 11.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Thị Thắm	KTQT CLC 61A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đinh Thị Ánh Nguyệt	Tài chính công 62B	Viện Ngân hàng – Tài chính		
249	Những vấn đề pháp lý về hành vi trục lợi quỹ bảo hiểm thất nghiệp trong đại dịch covid-19 tại Việt Nam	Đỗ Quỳnh Hoa	Luật 62	Khoa Luật	TS.	Hoàng Xuân Trường
		Lê Thị Trung Anh	Luật 62	Khoa Luật		
		Trịnh Đình Nguyên Anh	Luật Kinh tế 62B	Khoa Luật		
250	Hành vi tiêu dùng thực phẩm hữu cơ của giới trẻ: Vai trò của văn hóa và đặc tính cá nhân	Nguyễn Thành Trung	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Dương Công Doanh
		Đặng Yến Nhi	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Thị Loan	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trịnh Phương Thảo	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Ngô Trung Nghĩa	QTĐHTM ESOM 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
251	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định thi các chứng chỉ nghề nghiệp trong lĩnh vực kế toán, kiểm toán	Phạm Thị Thu Phương	Kế toán 62A	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Đặng Thị Thúy Hằng
		Mai Thị Thanh Hà	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lương Phương Anh	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hà Lê Thanh Tâm	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Trương Thị Tuyết	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
252	Nghiên cứu ý định mua sắm hàng nông sản trên các trang thương mại điện tử trong bối cảnh dịch COVID -19	Nguyễn Cao Hùng	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT	ThS.	Lê Thị Thái Hà
		Cao Thị Ngọc Hà	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nghiêm Hoàng Minh	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Như Ngọc	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
253	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng giáo trình điện tử trên ứng dụng NEU Reader của sinh viên Trường ĐH KTQD	Nguyễn Thị Thanh Huyền	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT	TS.	Nguyễn Kim Hoàng
		Hoàng Thu Trang	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Vũ Thị Thùy Trang	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Hoàng Việt Trinh	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
254	Các yếu tố tác động đến hội chứng kiệt quệ về tinh thần và thể chất kéo dài (Burnout) ở sinh viên Hà Nội trong bối cảnh Covid-19	Trần Ngọc Ánh	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Nguyễn Phương Mai
		Lương Thị Mai	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
255	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định đầu tư tiền điện tử của giới trẻ Hà Nội	Phạm Phương Thảo	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Lê Văn Nam
		Lê Thị Minh Châu	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Phương Linh	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Hương Trà	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
		Vũ Lê Trung	EBBA 11.2	Viện Quản trị kinh doanh		
256	Tác động của hoạt động nhân sự tới xung đột vai trò gia đình - công việc: Vai trò trung gian của tính thâm ranh giới công việc.	Giáp Văn Khoa	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL	ThS.	Nguyễn Đức Nhân
		Trần Văn Quang	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Thị Yến Nhi	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
		Nguyễn Thị Thu Hiền	QT Nhân lực 61A	Khoa Kinh tế và QLNNL		
257	Vai trò trung gian của nỗi sợ dịch bệnh Covid-19 trong mối quan hệ giữa sự căng thẳng và sự hài lòng trong công việc của nhân viên Việt Nam	Hoàng Thị Thu Huyền	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Nguyễn Thị Hồng Vân
		Bùi Thị Thùy Dương	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đỗ Thị Việt Hoa	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Khánh Ly	QTĐHTM ESOM 62	Khoa Quản trị Kinh doanh		
258	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu và tỷ lệ nợ xấu của các ngân hàng thương mại Việt Nam	Nguyễn Hương Giang	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê	TS.	Trần Thị Nga
		Đậu Thị Thu Uyên	Thống kê KT61B	Khoa Thống kê		
		Bùi Thị Thanh Ngân	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Phạm Thị Quỳnh	Thống kê KT 61A	Khoa Thống kê		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
259	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng ứng dụng Fintech trong trạng thái "bình thường mới" của người dân trên địa bàn các tỉnh vùng núi phía Bắc Việt Nam	Mai Hoàng Anh	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Lê Thanh Tâm
		Nhữ Thị Thùy Chi	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Thị Thùy Linh	Ngân hàng CLC 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
260	Từ "Bong bóng du lịch" đến du lịch thích ứng linh hoạt và an toàn với Covid-19: Khám phá ban đầu dưới góc nhìn của người trẻ	Bùi Thị Hoài Thêu	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT	TS.	Lê Huy Huấn
		Ngô Trang Nhung	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Lương Hồng Phương	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
		Nguyễn Thị Phương	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BDKH và ĐT		
261	Ảnh hưởng của động cơ tới quyết định mua điện thoại di động của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Trần Ánh Tuyết	Marketing 62D	Khoa Marketing	TS.	Nguyễn Thị Huyền
		Lương Thùy Trang	Marketing 62D	Khoa Marketing		
262	Nghiên cứu và xây dựng hệ hỗ trợ chẩn đoán COVID 19	Phạm Thị Phương Anh	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Phạm Minh Hoàn
		Nguyễn Thành Đạt	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Thế Đạt	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Trọng Trường	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
263	Ảnh hưởng của sự chuẩn hoá mã qr tới ý định lựa chọn phương thức thanh toán qr pay của khách hàng trên địa bàn thành phố Hà Nội trong bối cảnh covid-19	Lê Kim Hằng	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính	PGS.TS.	Đỗ Hồng Nhung
		Trần Thị Thương	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Khánh Ly	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hoàng Xuân Huy	Công nghệ tài chính	Viện Ngân hàng – Tài chính		
264	Hotel's Marketing strategy-based KOLs in case of COVID-19: Perspective of managers of luxury hotels in Hanoi	Trịnh Phương Ngọc Linh	QTKSQT IHME 61	Khoa Du lịch và Khách sạn	TS.	Hoàng Thị Thu Hương
		Phùng Thanh Mai	QTKSQT IHME 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		
		Phạm Ngọc Linh	QTKSQT IHME 61	Khoa Du lịch và Khách sạn		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
265	Tác động của việc áp dụng quản lý chất lượng toàn diện đến sự hài lòng của nhân viên kế toán trong doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn Hà Nội	Phạm Nhật Minh	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Phí Văn Trọng
		Nguyễn Cảnh Dinh	Kiểm toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lay Thị Kim Ngân	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hoàng Hà Phương	Kế toán 62B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
266	Ảnh hưởng của truyền miệng điện tử và giá trị cảm nhận tới ý định tiêu dùng xanh tại Việt Nam	Nguyễn Thị Tình	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Nguyễn Xuân Hưng
		Đặng Thị Hoài Anh	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Ngô Thành Đạt	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Mến	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT		
267	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ logistics tới sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng trong đại dịch Covid-19	Trần Thùy Dương	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT	ThS.	Trần Hoàng Hà
		Đinh Yến Chi	POHE QTKDTM 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Dương Thị Mai Hương	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Thân Thị Ngọc Hiền	KD Thương mại 61B	Viện Thương mại và KTQT		
		Vũ Phan Hoài Diễm	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
268	Các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực đổi mới sáng tạo của sinh viên khối ngành kinh tế trên địa bàn Hà Nội	Nguyễn Thị Hồng Loan	QTKDTM 60B	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Lê Anh Đức
		Nguyễn Thị Khánh Hoài	QTKDTM 60B	Viện Thương mại và KTQT		
269	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiết kiệm năng lượng của sinh viên tại ký túc xá và nhà trọ chung trên địa bàn Hà Nội.	Ngô Vũ Hiệp	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh	TS.	Dương Công Doanh
		Lưu Hà Chi	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Phạm Thị Vân Anh	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Phương Mai	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Đỗ Công Hoàng	Quản trị KD 61D	Khoa Quản trị Kinh doanh		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
270	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi sử dụng giáo trình điện tử của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Phạm Ngọc Minh Châu	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Đình Toàn
		Lê Như Ngọc	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Ngọc Ánh	QT Marketing CLC 60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Nguyễn Giang Linh	POHE QTKDTM 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đào Huy Đức	POHE QTKDTM 60	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
271	Những nhân tố ảnh hưởng tới quyết định mua hàng thiết yếu trên các ứng dụng thương mại điện tử trong thời kì Covid 19 trên địa bàn thành phố Hà Nội	Vũ Ngọc Ánh	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Lê Kim Ngọc
		Ma Minh Hằng	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Phương Thảo	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Minh Thúy	Kiểm toán 61B	Viện Kế toán – Kiểm toán		
272	Tác động của tự động hoá quy trình bằng trí tuệ nhân tạo (Chatbot) đến trải nghiệm khách hàng ngành bán lẻ ở Việt Nam	Trương Thị Ánh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT	CN	Tô Xuân Cường
		Đào Minh Hiền	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Trần Bích Liên	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Thị Thu Quỳnh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Đỗ Thị Phương Trinh	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
273	Ảnh hưởng của COVID-19 đến sức khỏe tâm thần của người dân Việt Nam trong thời điểm giãn cách xã hội	Nguyễn Xuân Dung	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Đình Toàn
		Ngô Ngọc Emily	QT Marketing CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Mai Vĩnh Minh	Công nghệ thông tin 62B	Viện CNTT và Kinh tế số		
274	Mối quan hệ giữa quản trị nguồn nhân lực, hành vi đổi mới sáng tạo trong công việc và kết quả thực hiện công việc của nhân viên NHTM trên địa bàn thành phố Hà Nội	Lê Thục Anh	Tài chính TT 61C	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	PGS.TS.	Lê Thị Mỹ Linh
		Trần Hương Giang	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Vũ Minh Huyền	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Quỳnh Ngọc	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Thu Trang	KDQT TT 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
275	Nghiên cứu quấy rối tình dục đối với sinh viên đại học trên địa bàn Thành phố Hà Nội	Nguyễn Tạ Đăng Cường	KT Phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển	PGS.TS.	Nguyễn Ngọc Sơn
		Nguyễn Bích Ngọc	KT Phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Mai Hồng Nhung	KT Phát triển 61C	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Ngô Cao Thái Tuấn	KT Phát triển 61C	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Vũ Hải Đăng	KT Phát triển 61C	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
276	Mối quan hệ giữa lòng tự tôn và xu hướng gian lận trong học tập của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Đỗ Phương Chi	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Trần Thị Hồng Nhung
		Nguyễn Thị Mai Anh	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Ngọc Anh	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
277	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng lại ứng dụng di động về giáo dục của sinh viên đại học Kinh tế Quốc dân	Nguyễn Thị Thùy Dung	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Đương Văn Bẩy
		Hoàng Thị Hằng	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Trần Thị Tú Anh	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Hoàng Thanh Hải Yến	KD Thương mại 61A	Viện Thương mại và KTQT		
278	Động lực thúc đẩy cá nhân tham gia bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Shopee tại Việt Nam trong bối cảnh kinh tế số	Phạm Thị Hoài Thu	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Diệu Hằng
		Vũ Hoàng Giang	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Quỳnh Anh	Kinh tế QT 62B	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Vũ Phương Nam	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
279	Phân tích những nhân tố ảnh hưởng đến năng lực sinh viên Đại học	Hà Trung Hải	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Trần Trọng Đức
		Dương Trần Khánh	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Quách Huệ Linh	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Thục Anh	KTQT CLC 61B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đỗ Hồng Quân	KTQT CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
280	Xây dựng ứng dụng hỗ trợ phân loại, thu mua chất thải rắn sinh hoạt	Lê Trường Chính	Hệ thống TTQL 62B	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Nguyễn Trung Tuấn
		Đặng Hương Giang	Hệ thống TTQL 62B	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Phan Hoàng Lâm	Hệ thống TTQL 62B	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Lê Ngọc Minh	Hệ thống TTQL 62B	Viện CNTT và Kinh tế số		
281	Mở rộng lý thuyết thống nhất về chấp nhận và sử dụng công nghệ (UTAUT) trong nghiên cứu ý định học trực tuyến của người Việt Nam	Nguyễn Phương Thảo	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh	ThS.	Phạm Thanh Vân
		Nguyễn Huy Đạt	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Nguyễn Diệu Nga	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Trần Trung Hà	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Phạm Tuấn Đạt	EBBA 11.1	Viện Quản trị kinh doanh		
282	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lợi của các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	Bùi Thanh Hà	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán	TS.	Phạm Xuân Kiên
		Trương Thị Lê Na	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Ngọc Mai	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Tạ Hồng Nhung	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Quỳnh Phương	Kế toán 61C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
283	Các nhân tố ảnh hưởng tới hành vi tiêu dùng thời trang nhanh của người dân trên địa bàn thành phố Hà Nội	Hoàng Phương Thảo	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư	TS.	Nguyễn Thị Thu Hà
		Nguyễn Minh Nguyệt	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư		
		Ngân Bá Hoàng Nguyên	KT Đầu tư 61A	Khoa Đầu tư		
		Ông Tiến Hiến	Marketing 61B	Khoa Marketing		
		Vũ Văn Thành	Logistics và QL chuỗi cung ứng 62	Viện Thương mại và KTQT		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
284	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự tham gia của sinh viên đại học vào lớp học trực tuyến	Nguyễn Phương Anh	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Lê Phạm Khánh Hòa
		Nguyễn Quỳnh Anh	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Thanh Huyền	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Ngọc Phương	POHE TT Marketing 61	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
285	Nghiên cứu tác động của học trực tuyến đến kết quả học tập và sức khoẻ của sinh viên tại trường ĐH Kinh tế Quốc dân	Nguyễn Thảo Vy	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư	ThS.	Lương Hương Giang
		Trần Hương Giang	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Hoàng Quỳnh Nga	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Phạm Thị Thanh Thuý	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Lê Thị Cẩm Vân	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
286	Khám phá về mức độ ảnh hưởng của chứng nghiệm điện thoại thông minh đến hành vi mua sắm trên các sàn thương mại điện tử của sinh viên trên địa bàn thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Thanh Nga	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư	TS.	Phan Thị Thu Hiền
		Lô Thị Hải Ninh	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư		
		Dương Xuân Quỳnh	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư		
		Đinh Thị Thủy	KT Đầu tư 61C	Khoa Đầu tư		
287	Factors influencing green hotel consumption behavior in Vietnam: the roles of environmental concern and knowledge, green perceived value and green trust	Nguyễn Đặng Phương Nhi	BA-IBM/I14MT	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS.	Phan Thị Thục Anh
288	Tác động của Covid - 19 đến nghề kế toán tại Việt Nam	Nguyễn Thị Linh Giang	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán	PGS.TS.	Nguyễn Thị Thu Liên
		Hà Kiều Anh	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Dương Thị Phương Nam	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Lê Thị Thảo	Kiểm toán 61A	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Nguyễn Ngọc Anh	Ngân hàng 61B	Viện Ngân hàng – Tài chính		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
289	Tác động do các hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tới thái độ khách hàng với biến trung gian là giá trị cảm nhận	Nguyễn Thị Ngọc Anh	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Lê Thị Mỹ Linh
		Nguyễn Thế Bảo	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Huỳnh Đắc Sơn Tùng	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
		Đỗ Trang Linh	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
290	Tác động của nhận thức về nhu cầu thể hiện bản thân đến hành vi lệch chuẩn của giới trẻ trên mạng xã hội TikTok	Trịnh Thị Vân Anh	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư	TS.	Trần Thị Mai Hoa
		Nguyễn Minh Hằng	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Mai Thị Ngân	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
		Nguyễn Minh Thu	QL Dự án 61	Khoa Đầu tư		
291	Nghiên cứu sự tác động của làm việc nhà tới hiệu quả công việc của giảng viên tại Việt Nam	Nguyễn Thị Thúy Hằng	KT Phát triển 62A	Khoa Kế hoạch và Phát triển	PGS.TS.	Hà Quỳnh Hoa
		Nguyễn Thị Thanh Huyền	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Minh Anh	Kinh tế QT 62A	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Khánh Hòa	Kế toán 62C	Viện Kế toán – Kiểm toán		
		Hà Hương Giang	Marketing	Khoa Marketing		
292	Determinants of sleep quality of college students in Ha Noi (Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng giấc ngủ của sinh viên trên địa bàn Hà Nội).	Trần Thị Cẩm Linh	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Nguyễn Thị Thiên Hương
		Nguyễn Thụy Khanh	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Thị Hồng Thảo	Ngôn ngữ Anh 62C	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Ngô Thị Thảo Nguyên	LSIC.62	Viện Thương mại và KTQT		
		Nguyễn Lê Ngọc Minh	LSIC.62	Viện Thương mại và KTQT		
293	The impact of teacher experience with digital transformation on task performance in high school industry in Vietnam	Phan Mỹ Hạnh	I5 BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	PGS.TS.	Phan Thị Thục Anh
		Nguyễn Thị Thu Cúc	I5 BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
294	Tác động của truyền thông bằng podcast tới lòng trung thành của khách hàng: Nghiên cứu trong ngành xuất bản sách tại Việt Nam	Nguyễn Thị Minh Thúy	Marketing 62D	Khoa Marketing	TS.	Vũ Hoàng Linh
		Đỗ Phương Hoa	Marketing 62D	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Trang	Marketing 62D	Khoa Marketing		
295	Những khó khăn tâm lý trong hoạt động học tập của sinh viên năm thứ nhất trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Nguyễn Hương Giang	Quản lý công 63	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Nguyễn Thị Huyền
		Hoàng Minh Anh	QTDV DL và LH 63B	Khoa Du lịch và Khách sạn		
296	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo: Giải pháp mới trong tóm tắt văn bản tiếng Việt	Tổng Thị Vân Anh	DSEB	Khoa Toán kinh tế	ThS.	Nguyễn Thanh Tuấn
		Nguyễn Ngọc Long	Công nghệ thông tin	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Nguyễn Thu Thảo	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Nguyễn Anh Tú	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
		Chu Đức Trung	DSEB	Khoa Toán kinh tế		
297	Customer Self-Image Congruity and Brand Attitudinal Loyalty In Fashion Retail Brands: The Mediating Role Of Self-Brand Connection	Nguyễn Ngọc Anh	I14 MT	Viện Đào tạo Quốc tế	TS.	Dương Văn Bảy
298	Ứng dụng công nghệ Blockchain quản lý và truy xuất nguồn gốc nông sản	Nguyễn Xuân Dương	Công nghệ thông tin 60B	Viện CNTT và Kinh tế số	TS.	Phạm Minh Hoàn
		Nguyễn Trung Thành	Công nghệ thông tin 60B	Viện CNTT và Kinh tế số		
299	The relationship between workplace flexibility and employee engagement throughout digital workplace transformation in banking industry in Hanoi	Khuất Tiến Anh	I5 BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế	TS.	Hồ Hoàng Lan
		Ngô Phúc Lâm	I15 BA-IBM	Viện Đào tạo Quốc tế		
		Nguyễn Hoàng Minh	I5 BAB&M	Viện Đào tạo Quốc tế		
		Đặng Tiến Thành	I15 BA-IBM	Viện Đào tạo Quốc tế		
300	The impact of enterprise social media on employees' social media exhaustion: the case of technology firms in Hanoi	Dương Bá Đức Anh	I14 MT	Viện Đào tạo Quốc tế	TS.	Hồ Hoàng Lan
		Vũ Thị Phương Anh	I14 MT	Viện Đào tạo Quốc tế		
		Cao Lê Linh Đan	I14 MT	Viện Đào tạo Quốc tế		
		Lê Nguyễn Khả Hân	I14 MT	Viện Đào tạo Quốc tế		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
301	Các yếu tố tác động đến hành vi mua bảo hiểm nhân thọ của người tiêu dùng Việt Nam	Chu Thị Quỳnh Trang	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm	ThS.	Lê Quý Dương
		Cao Thị Hoài Thương	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm		
		Chê Thị Phương Uyên	TCDN CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đào Xuân Thu	Bảo hiểm 62C	Khoa Bảo hiểm		
		Lê Minh Ngọc Hoài	Bảo hiểm 62B	Khoa Bảo hiểm		
302	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng sách điện tử của sinh viên các trường Đại học trên địa bàn thành phố Hà Nội	Phạm Thị Lý	Quản lý công 61C	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Nguyễn Đăng Núi
		Hoàng Minh Đức	Quản lý công 61C	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thị Ngọc Hân	Quản lý công 61C	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Thị Huệ	Quản lý công 61C	Khoa Khoa học quản lý		
		Lê Thị Hường	Quản lý công 61C	Khoa Khoa học quản lý		
303	Các nhân tố ảnh hưởng đến an ninh mạng trong thời đại kinh tế số	Mai Thị Gấm	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số	ThS.	Cao Thị Thu Hương
		Trần Thị Hạnh	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Hà Mỹ Dung	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Dương Tiến Đạt	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
		Phạm Tiến Hùng	Khoa học máy tính 61	Viện CNTT và Kinh tế số		
304	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ Mobile Banking trong giai đoạn Covid-19	Trần Thị Quỳnh Trang	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính	PGS.TS.	Lê Thanh Tâm
		Trương Đức Anh Hiếu	Kinh tế QT 61A	Viện Thương mại và KTQT		
		Đậu Thị Huyền	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Hoàng Quỳnh Hương	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
		Nguyễn Thu Phương	Tài chính DN 61A	Viện Ngân hàng – Tài chính		
305	Những nhân tố ảnh hưởng tới sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ thủ tục hành chính đất đai của huyện Tiên Du, tỉnh Bắc Ninh	La Hải Yến	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Phùng Minh Thu Thủy
		Bùi Thị Khánh Hòa	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Hải Vân	EPMP5	Khoa Khoa học quản lý		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
306	Tác động của mua bán thương hiệu đến cảm nhận của khách hàng về sự thay đổi ở thương hiệu và thương hiệu mới. Tình huống Vinmart - Winmart	Lê Thị Quỳnh	Marketing 61E	Khoa Marketing	TS.	Nguyễn Thu Lan
		Vũ Thị Mỹ Linh	Marketing 61E	Khoa Marketing		
		Đoàn Thị Phương Thảo	Marketing 61E	Khoa Marketing		
		Nguyễn Thị Huyền	Marketing 61E	Khoa Marketing		
307	Employability of business english undergraduates from NEU, FTU, TMU: Situation and solutions. (Khả năng tuyển dụng của sinh viên tiếng Anh thương mại chưa tốt nghiệp ở 3 trường NEU, FTU, TMU: Thực trạng và giải pháp)	Phạm Thu Hiền	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	TS.	Nguyễn Thị Thanh Huyền
		Vũ Thị Lan Anh	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Văn Anh	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Trần Thị Kim Anh	Ngôn ngữ Anh 61A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
308	Ảnh hưởng của sự khác biệt trong nhận thức về chất lượng và sự tự tin vào năng lực học tập của sinh viên tới mức độ hài lòng của sinh viên khi chuyển từ học trực tiếp sang trực tuyến trong bối cảnh COVID-19 tại Hà Nội	Trần Hương Ly	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh	ThS.	Bùi Thu Vân
		Nguyễn Quỳnh Trang	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Nguyễn Thị Hồng Dung	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Vũ Khánh Linh	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Quyết Thắng	QTCL và Đổi mới E-MQI 61	Khoa Quản trị Kinh doanh		
309	The effects of celebrity endorsement on consumer purchase intention	Đoàn Minh Huyền	KDQT (BAIBM)	Viện Đào tạo Quốc tế	TS.	Lê Thị Hương Lan
310	Sự hài lòng của sinh viên đối với việc học online tại các trường đại học có đào tạo kinh tế và quản trị kinh doanh trên địa bàn Hà Nội.	Phạm Thị Hoài Thương	EBBA 12.1	Viện Quản trị kinh doanh	TS.	Trần Văn Hùng
		Nguyễn Thị Thanh Ngân	EBBA 12.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Phạm Ngân Chúc	EBBA 12.1	Viện Quản trị kinh doanh		
311	Ảnh hưởng của quản lý chuỗi cung ứng xanh đến hiệu quả bền vững: Nghiên cứu đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam	Nguyễn Quang Sơn	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Trần Mạnh Dũng
		Nguyễn Phương Dung	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Lê Mai Hương	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Đỗ Trọng Hiếu	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		
		Vũ Văn Hợp	KD Thương mại 61D	Viện Thương mại và KTQT		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
312	Tác động của trải nghiệm khách hàng tới sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam trong bán hàng đa kênh (Omnichannel): Vai trò của giá trị cảm nhận	Ngô Thành Đạt	Kinh tế QT 61B	Viện Thương mại và KTQT	PGS.TS.	Ngô Thị Tuyết Mai
313	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ "Ngân hàng số (DIGITAL BANKING)" tại các ngân hàng thương mại ở Việt Nam	Vương Lê Quang	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	ThS.	Lê Quý Dương
		Hoàng Xuân Trung Hiếu	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Linh Chi	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Quách Đức Thịnh	Tài chính TT 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đoàn Thị Phương Luyến	Bảo hiểm 61C	Khoa Bảo hiểm		
314	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ công tại bộ phận một cửa của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân	Đoàn Thị Tuyết Trinh	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển	TS.	Nguyễn Quỳnh Hoa
		Hà Minh Phương	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Lê Thị Thùy	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Phạm Thị Thu Phương	KT Phát triển 61D	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
315	Ảnh hưởng của việc xây dựng thương hiệu cá nhân trên mạng xã hội đến khả năng được tuyển dụng	Hà Phương Mai	QH Công chúng 61	Khoa Marketing	ThS.	Trần Hồng Nhung
		Dương Quỳnh Chi	QH Công chúng 61	Khoa Marketing		
		Trịnh Thị Bình	QH Công chúng 61	Khoa Marketing		
		Phan Trang Ngân	QH Công chúng 61	Khoa Marketing		
316	Evaluation of full time first-year and second-year students' level of satisfaction when using E-learning softwares at National Economics University. (Đánh giá mức độ hài lòng của sinh viên năm nhất và năm hai khi sử dụng phần mềm học trực tuyến tại Đại học Kinh tế Quốc dân)	Nguyễn Thị Ngọc Thùy	Ngôn ngữ Anh 62B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế	ThS.	Đỗ Thị Kiều Lan
		Phạm Thùy Linh	Ngôn ngữ Anh 62B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Lê Khánh Linh	Ngôn ngữ Anh 62A	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Phương Linh	Ngôn ngữ Anh 62B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		
		Nguyễn Thị Quỳnh	Ngôn ngữ Anh 62B	Khoa Ngoại ngữ Kinh tế		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
317	Tác động của niềm tin vào năng lực bản thân tới sự kiên trì của sinh viên học trực tuyến	Tạ Quang Minh	Quản trị KD 62B	Khoa Quản trị Kinh doanh	ThS.	Mai Vũ Xuân Hoàn
		Nguyễn Thành Hiếu	Quản trị KD 62B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Trần Văn Chiến	Quản trị KD 62B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
		Phạm Minh Đồng	Quản trị KD 62B	Khoa Quản trị Kinh doanh		
318	Nghiên cứu tác động của các nhân tố hành vi đến quyết định đầu tư của nhà đầu tư cá nhân trên thị trường chứng khoán địa bàn TP. Hà Nội trong bối cảnh Covid 19	Nguyễn Thủy Nguyên	Kiểm toán CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Nguyễn Hà Linh
		Đào Thị Thanh Tâm	Kiểm toán CLC 62B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Nguyễn Thị Hồng Minh	Kiểm toán CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Lê Yên Nhi	Kiểm toán CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Đặng Thúy Quỳnh	Kiểm toán CLC 62A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
319	Các nhân tố ảnh hưởng tới dịch vụ Y tế từ xa của người dân trên địa bàn Hà Nội.	Lê Thị Vân Anh	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh	PGS.TS.	Đào Thị Thanh Lam
		Chu Lan Phương	EBBA 12.1	Viện Quản trị kinh doanh		
		Tạ Thị Giang	EBBA 12.3	Viện Quản trị kinh doanh		
320	Thực hành kinh doanh có trách nhiệm tại làng nghề truyền thống: Nghiên cứu trường hợp điển hình tại làng nghề sản xuất miến dong xã Dương Liễu, huyện Hoài Đức, Hà Nội	Lê Thị Ngọc Quỳnh	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT	TS.	Đinh Lê Hải Hà
		Ngô Thị Hải Yến	Kinh tế phát triển 61B	Khoa Kế hoạch và Phát triển		
		Nguyễn Thị Ngọc Anh	Toán KT 61	Khoa Toán kinh tế		
		Nguyễn Thị Thùy Linh	Toán KT 61	Khoa Toán kinh tế		
		Nguyễn Thị Minh Phương	KD Thương mại 61C	Viện Thương mại và KTQT		
321	Tác động của kỹ năng công nghệ thông tin đến hoạt động quản lý nguồn lực trong các doanh nghiệp ở Việt Nam trong bối cảnh Covid 19	Trần Thị Anh Thư	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý	TS.	Trần Thị Kim Nhung
		Nguyễn Thị Ngọc Khánh	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Vũ Thị Nga	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Đỗ Tuấn Hưng	Khoa học quản lý 62A	Khoa Khoa học quản lý		
		Nguyễn Đình Hoàng	Công nghệ thông tin 62A	Viện CNTT và Kinh tế số		

STT	Tên đề tài	Họ và tên Sinh viên/ Nhóm sinh viên (Người chịu trách nhiệm chính in đậm)	Lớp	Khoa/ Viện	Người hướng dẫn	
					Học hàm/ Học vị	Họ và tên
322	Quyền và nghĩa vụ của sinh viên ở các cơ sở giáo dục đại học trong điều kiện tự chủ tại Việt Nam: Nhìn từ thực tiễn của Trường Đại học Kinh tế quốc dân	Phạm Lan Anh	Luật kinh tế 61A	Khoa Luật	TS.	Trần Thị Hồng Nhung
		Phạm Thanh Vân	Luật kinh tế 61 A	Khoa Luật		
		Đào Thị Hiệp	Luật kinh tế 61 A	Khoa Luật		
		Nguyễn Thanh Nga	Luật 61	Khoa Luật		
323	Những yếu tố ảnh hưởng tới hành vi chuyển đổi sang phương thức thanh toán bằng ví điện tử của thế hệ X ở Việt Nam	Lã Quỳnh Anh	QT Marketing CLC60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE	TS.	Lê Thuý Hương
		Đặng Hiền Đức	KTQT CLC 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Trần Quang Thái	KTQT CLC 60B	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
		Phạm Thùy Trang	QT Marketing CLC60A	Viện Đào tạo TT, CLC và POHE		
324	Nghiên cứu ảnh hưởng của đô thị hóa đến thị trường bất động sản tại Việt Nam	Nguyễn Công Thành	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BĐKH và ĐT	TS.	Nguyễn Thị Thanh Huyền
		Nguyễn Phương Anh	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BĐKH và ĐT		
		Phan Ánh Tuyết	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BĐKH và ĐT		
		Nguyễn Thị Phương Anh	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BĐKH và ĐT		
		Vũ Thị Thanh Tâm	KT và QL Đô thị 61	Khoa MT, BĐKH và ĐT		
325	Nghiên cứu ảnh hưởng của các nhân tố đến nhận thức về giáo dục giới tính của trẻ vị thành niên trên địa bàn Hà Nội	Phùng Thị Thanh Nhân	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê	TS.	Đỗ Văn Huân
		Trần Thị Mai Anh	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Trần Minh Phương	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Vũ Thu Trang	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
		Nguyễn Thị Thu Huyền	Thống kê KT 61B	Khoa Thống kê		
326	Models in forecasting yield curve	Lương Việt Anh	Actuary	Khoa Toán kinh tế	TS.	Nguyễn Quang Huy
		Nguyễn Thùy Linh	Actuary	Khoa Toán kinh tế		
		Lã Minh Hiếu	Actuary	Khoa Toán kinh tế		

Danh sách trên bao gồm 326 đề tài./.